

מכרז פומבי ממוכן עם בחינה דו-שלבית מס' 2/2022

**להקמת אתרי האינטרנט של הרשות הלאומית
לחדשנות טכנולוגית ותחזוקתם
המפרט הטכני ואמנת השירות - SLA (נספח 2
להסכם ההתקשרות)**

מרץ 2022

תוכן העניינים

3	מבוא	1.
3	מטרת המסמך	2.
4	תכולת הפרויקט ושלביו	3.
4	שלבי הפרויקט ותוצריהם	3.1
7	תכולת האתר	4.
50	דרישות כלליות	5
54	מבנה המענה למכרז	6
55	שלב התחזוקה והאחריות, כולל SLA	7
59	נספחים	8
60	נספח א' – מבנה האתר הקיים	1.
61	נספח ב' – דרישות אבטחת מידע	2.
66	נספח ג' - דרישות לשינויים באתר הידועים בשלב זה	3.
66	אתר בעברית	3.1
68	אתר באנגלית	3.2
71	אתר איסוד	3.3

1. מבוא

הרשות הלאומית לחדשנות טכנולוגית (להלן במסמך זה: "רשות החדשנות" או "הרשות") מנהלת אינטראקציה דיגיטלית רצופה עם מגוון קהלי היעד שלה. לרשות קיים אתר אינטרנט מורכב, המכיל מספר תתי-אתרים, באופן המשקף את כלל הפעילות של הרשות ושל הגופים המרכיבים אותה, מתאים לכלל קהלי היעד וכלל השפות, ומשרת נאמנה את קהלי היעד.

עם זאת, האתרים הקיימים בנויים על טכנולוגיה ישנה, ודורשים תיקונים ועדכונים רבים. מסיבה זו, מעוניינת הרשות בתכנון ובבנייה מחדש של אתר האינטרנט שלה, על כלל תתי-האתרים שלו, תוך שימוש בתשתית טכנולוגית עדכנית יותר.

מטרות פרויקט תכנון ובניית האתר החדש הן:

- הגדלת היכולת לבצע שינויים והתאמות מהירים בהתאם לצרכי הרשות ולקוחותיה.
- אינטראקציה חזקה, תוך שילוב רשתות חברתיות ו-Remarketing
- אופטימיזציה של התוכן ל-SEO
- אתר המפותח כ-Mobile first

2. מטרת המסמך

מטרת מסמך זה היא להגדיר את פרויקט בניית האתר החדש, כולל את המוצרים הנדרשים להקמת הפרויקט בהתאם לדרישות.

מסמך זה מפרט בעיקר את תיאור האתר הקיים. האתר החדש אמור להיות בגודל של האתר הקיים מבחינת כמות דפים וכמות תבניות, עם הגדלה אפשרית בשיעור של עד 20%, כולל ממשקים למערכות אחרות וכו'. עם זאת, נדרש כי בניית האתר החדש תתחיל משלב האפיון הטכני, שבו יוגדרו במדויק רכיבי האתר החדש ותבניותיו, תוך הסתמכות על תבניות האתר הקיים והתנהגות הדפים שבו. זאת, לאחר עדכון האתר על ידי מספר שינויים ועדכונים, המפורטים בנספח ג' למסמך זה. הפרויקט יכלול את שלבי הבנת המצב הקיים ואפיון טכני, בנייה, הסבת תוכן ועלייה לאוויר.

נדרש להכין את המענה למכרז בהתאם לסעיפי מסמך זה, וכמפורט במסמכי המכרז.

3. תכולת הפרויקט ושלביו

הספק שיזכה במכרז יבצע את הפרויקט מתחילתו ועד סופו, תוך לקיחת אחריות מלאה על התהליך ותוצריו. אחריות ניהול הפרויקט מקצה לקצה תהיה על הספק. יש לזכור כי התכולה נקבעת על פי האתר הקיים היום, כולל השינויים הנדרשים, המפורטים בנספח ג' למסמך זה. מטרת מסמך זה היא רק לסייע בהבנת ההיקף, ולהקל על הערכת העבודה הנדרשת להקמת האתר החדש.

3.1 שלבי הפרויקט ותוצריהם

בטבלה שלהלן מפורטים שלבי הפרויקט ואבני הדרך לתשלום עבור ביצועו.

שלב	תוצר נדרש	הערות	אחוז מסך התמורה	לוח זמנים נדרש בשבועות
הערכות ואפיון טכני של האתר	מסמך אפיון המאפשר את פיתוח המערכת	<p>מסמך האפיון יכלול לכל הפחות את הנושאים הבאים:</p> <ul style="list-style-type: none"> • רכיבי האתר, כולל הגדרת התנהגות מדויקת • תבניות האתר, כולל אפיון טכני מפורט של כל תבנית והתנהגות כל רכיב בתבנית, תוך הסתכלות על ממשק הניהול והיכולות הנדרשות גם בצד ניהול התוכן • מבנה עץ האתר, כולל אתרי משנה • אפיון מפורט של טפסים ושירותי אונליין • אפיון מפורט של הממשקים למערכות חיצוניות ופנימיות • אפיון ממשק ניהול והזנת תוכן • אפיון פתרון אבטחת המידע 	10%	6

שלב	תוצר נדרש	הערות	אחוז מסך התמורה	לוח זמנים נדרש בשבועות
		<ul style="list-style-type: none"> אפיון דרך ההסבה האוטומטית, כולל מבנה הנתונים המתקבל ממערכת המקור תכנון תכנית סדר העלייה לאוויר של האתר ואתרי המשנה 		
פיתוח מערכת התוכן + בדיקות	מערכת תוכן עובדת ותקינה	<p>כולל:</p> <ul style="list-style-type: none"> פיתוח בדיקות איכות ותיקון הממצאים הקמת ורכש/השכרה של כל הציוד והתוכנות, לכל הסביבות הנדרשות התקנה בכל הסביבות הנדרשות (פיתוח, בדיקות, טרום ייצור וייצור) בדיקות חדירה ואבטחת ידע, כולל תיקון כל הליקויים שיימצאו 	40%	12+4
הסבת תוכן	אתר חדש, הכולל את כל התוכן הרלוונטי מהאתרים הקודמים	כולל בדיקות תקינות ושלמות התוכן באתר החדש	20%	4, חלקו יבוצע במקביל לבדיקות האתר
עלייה לאוויר	אתר ראשי ואתר משנה הנמצאים באוויר	ניתן לבצע בהדרגה לחלקים שונים באתר ולאתרי המשנה, בהתאם לתוכנית שתיקבע בשלב האפיון	15%	1
אחריות ותחזוקה - שנה ראשונה	אתר עובד ותקין בהתאם ל SLA הנדרש	אחריות מלאה לתקינות ולזמינות של האתר, שנה מרגע העלייה לאוויר של האתר הראשי לפחות, או לכל תת	15%	52

שלב	תוצר נדרש	הערות	אחוז מסך התמורה	לוח זמנים נדרש בשבועות
		אתר בנפרד - אם תהיה עלייה מדורגת לאוויר, כולל הפעלה ותפעול של האתרים, על כל הציוד, התשתיות והמשאבים הנדרשים לכך. אחריות זו כוללת אספקת אחריות היצרן לרכיבי צד ג' ואחריות כוללת של הספק לעבודה תקינה של המערכת כולה.		
אחריות ותחזוקה מהשנה השנייה ואילך		בהתאם לאופציה שתבחר על ידי רשות החדשנות. אחריות זו כוללת אספקת אחריות היצרן לרכיבי צד ג' ואחריות כוללת של הספק לעבודה תקינה של המערכת כולה.		

כל תוצר וכל שלב יעברו לאישור רשות החדשנות, ואם יידרשו על ידיה תיקונים או שיפורים, הם יבוצעו על ידי הספק כחלק מהפרויקט, וכתנאי להעברת התשלום בגין אבן הדרך הרלוונטית.

הפרויקט יתומחר כפרויקט בעלות קבועה מראש המבוצע בשלב אחד, אם כי ניתן ורצוי לתכנן את עבודת האפיון והפיתוח בשלבים מדורגים (ספרינטים), אשר יאפשרו קיצור לוח זמנים ועלייה מדורגת. אם תיבחר אופציית ביצוע מדורגת- כלומר אפיון וביצוע בכל פעם של חלק מרכיבי האתר כבר לפני סיום אפיון כלל התבניות, יבוצע התשלום באחוזים מכל שלב, בהתאם לאחוז התבניות והרכיבים שיאופיינו/יפותחו באותו השלב מכלל הרכיבים והתבניות בפרויקט.

לכל שלב יינתן אישור רשות החדשנות, כתנאי לתשלום עבור השלב.

במענה לפרק זה יאשר הספק את השלבים ותכולתם, ויכתוב את לוח הזמנים המתוכנן לביצוע.

4. תכולת האתר

רשות החדשנות מתכננת לבנות את האתר החדש מהיסוד, כולל שימוש במערכת ניהול תוכן חדשה, תוך היצמדות למבנה ולפונקציונאליות של האתר הקיים, למעט דרישות השינויים המפורטות בנספח ג'. השלב הראשון בפרויקט יהיה בניית אפיון טכנולוגי לבניית האתר החדש. המידע הנמצא במסמך זה לגבי הדרישות הינו תיאור האתר הקיים, אשר בהיקפו ובכמות התוכן, האתר החדש אמור להיות תואם לאתר הקיים בהיקפו ובצורתו.

המתואר במסמך זה מטרתו לאפשר לספק להעריך בצורה נכונה את תכולת פרויקט בניית האתר החדש, ולתמחר אותו בצורה מתאימה, אך יש לקחת בחשבון כי האתר החדש עשוי לכלול מספר שינויים המתוארים במסמך זה וכן מורכבות שונה של רכיבים שונים.

בפרק זה ניתן למצוא הגדרות כלליות של האתר, מידע מפורט לגבי רכיבי האתר ותבניותיו ניתן למצוא בנספח א'.

4.1 קהלי יעד עיקריים

- 4.1.1 קהל רחב - ציבור ישראלי ובין-לאומי המתעניין בחדשנות טכנולוגית ישראלית. האתר מספק מידע על הפעילות של רשות החדשנות וכתוצאה מכך מקיף את הפעילות המתרחשת בישראל.
- 4.1.2 חברות מחפשות השקעה - עיקר התוכן באתר מיועד לחברות המחפשות השקעה/מימון/תמיכה מצד הרשות. האתר אמור לספק להם את כל המידע הנדרש וכן אפשרות להגיש את הבקשה.
- 4.1.3 חברות וגופים המחפשים שיתוף פעולה עם חברות ישראליות- האתר באנגלית מספק מידע וקולות קוראים לחברות וגופים זרים המעוניינים להשקיע וליצור שיתופי פעולה עם סטארטאפים ישראלים.

4.2 דגשים עיקריים:

- הספק יבצע בתחילת הפרויקט אפיון טכני מפורט, בו יעבור על תבניות האתר, רכיביו וממשק הניהול כדי להכין את האפיון הטכני של הפתרון שיכלול את כל רכיבי האתר ואת כל הפונקציונאליות הקיימת היום.
- באתר יש כמה רכיבים המורכבים יותר מאשר תבנית רגילה:
 - חדשנות במספרים
 - "איזה מסלול מתאים לך"
 - ניהול אירועים
 - ממשק קבלת נתונים מ-ISERD
 - בלוג
 - באתר באנגלית: חיפוש שותפים
- בממשק הניהול יש לצור מצב שבו עבודת מנהלי התוכן תהיה קלה ופשוטה, משימות כמו החלפת קובץ של טופס, העלאת מדיה וכדומה צריכות להיות קלות ומהירות לביצוע.
- תמיכה בשפות נוספות מעבר לעברית ואנגלית (ערבית לדוגמה).
- יש לשתף רכיבים בין האתרים השונים (אנגלית, עברית ו-ISERD) במידת האפשר.

מציעים אשר ירשמו למרכז, יוכלו לקבל לינק והרשאת גישה לספריית העיצוב הגראפי של האתר.

4.3 מבנה ותתי אתרים

4.3.1 אתר בעברית - רוב האתר מורכב ממספר עמודים נפרדים זה מזה ללא תלות תוכנית בניהם. בנוסף יש

מספר חלקים הכוללים תתי דפים ([ראה מפת האתר](#))^{HYPERLINK}.

"<https://innovationisrael.org.il/sitemap>"

4.3.1.1.1 אסטרטגיה ומדיניות.

4.3.1.1.2 גלגולה של בקשה.

4.3.1.1.3 מגזינים.

4.3.1.1.3.1 מחולק למספר קטגוריות (פינטק, ייצור ועוד).

4.3.1.1.3.2 כל עמוד של קטגוריה כולל את כל המאמרים הקשורים לנושא.

4.3.1.1.3.3 העמודים עצמם אינם בהיררכיה, אלא כולם שייכים למגזין ומובדלים על פי מספר מזהה ייחודי.

4.3.1.1.4 זירות ומסלולים - עמוד המרכז מספר עמודים המעניקים מבט מלא על האופן של תהליכי המענקים של הרשות.

4.3.1.1.5 מדיניות אסטרטגית - עמוד המרכז מספר עמודים המציגים את מטרות הרשות ופעילותה.

4.3.1.1.6 בלוג.

4.3.1.1.7 קולות קוראים - עמוד המציג את כל הקולות הקוראים הפעילים של הרשות, כולל אפשרות חיפוש וסינון.

4.3.1.1.8 אירועים - עמוד המציג את האירועים הקשורים לרשות, כולל אפשרות סינון וחיפוש. מוביל לעמוד האירוע עצמו.

4.3.1.1.9 שאלות ותשובות.

4.3.2 אתר באנגלית - אתר עם עיצוב שונה מעט, אם כי באתר החדש ניתן יהיה, עקרונית, להשתמש באותן תבניות של האתר בעברית או של ISERD. מטרתו לספק מידע למתעניינים מחו"ל לגבי השקעות ועבודה עם חברות טכנולוגיה ישראליות. מורכב ממספר עמודים בודדים וכן כמה קטגוריות עם תתי עמודים ([ראה](#))

([מפת האתר](#))

4.3.2.1.1 תוכניות.

4.3.2.1.2 הצעת ערך שלנו (our-value-propositions) - אין עמוד אב, אך מספר עמודים בנים עם אותו נתיב (ותבנית זהה).

4.3.2.1.2.1 שיתופי פעולה בינ"ל - כולל תתי אתרים נוספים על פי חלוקה גיאוגרפית (אירופה, אמריקה וכו').

4.3.2.1.3 עמוד קול קורא.

4.3.2.1.4 עמוד חדשות - עם טאבים/עמודים לחלקים שונים.

4.3.2.1.5 עמוד תוכנית

- 4.3.2.1.6 עמודי מגזין דיגיטלי המורכבים מעמוד שער עם סטריפים למאמרים השונים, ותתי עמודים של המאמרים עצמם עם תיבות לעיון נוסף שפותחות דף עם תוכן משלים/רלוונטי.
- 4.3.2.1.7 עמוד צובר של חברות זרות שעמן יש שת"פ – כולל תמונת לוגו, כותרת, פסקת טקסט ולינק לדף החברה הזרה (עמוד דומה גם עבור חממות ומעבדות טכנולוגיות).
- 4.3.2.1.8 אלמנט של בלוג.

4.4 רכיבי בסיס

4.4.1 סרגל עליון-

החלק הקבוע בראש כל העמוד (כרגע קיים רק באתר בעברית):

- 4.4.1.1.1 נצמד לראש העמוד בעת גלילה ונהיה שקוף.
- 4.4.1.1.2 בעל יכולת להשתנות על פי תת אתר/תבנית.
- 4.4.1.1.3 מנהל התוכן יוכל לשלוט בכותרות התפריט – להוסיף או לעדכן פריט, כולל עדכון כותרת הפריט ולאן באתר הוא מוביל.
- 4.4.1.1.4 כולל אפשרות ל:
 - 4.4.1.1.4.1 ניווט באמצעות תפריט הכולל גם תתי תפריטים.
 - 4.4.1.1.4.2 התחברות לאיזור האישי.
 - 4.4.1.1.4.3 חיפוש.
 - 4.4.1.1.4.4 הפעלת פונקציית נגישות:



4.4.2 סרגל תחתון (Footer)

4.4.2.1.1 קיים בעברית ובאנגלית עם שינויים קלים. מבנה כללי ופונקציונאליות:

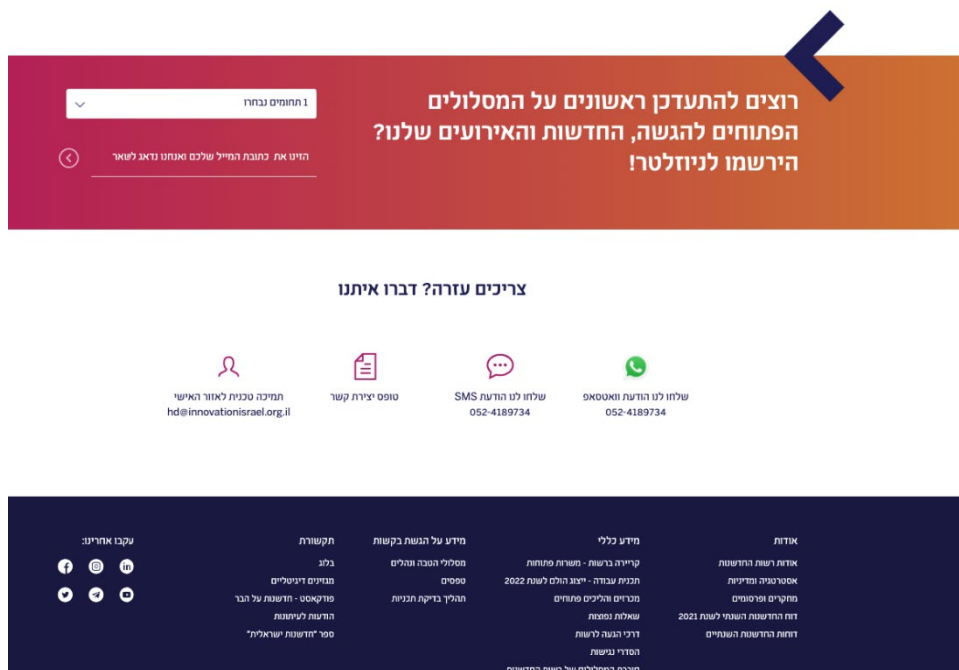
4.4.2.1.1.1 השארת פרטים - טופס דינמי שבו המשתמש בוחר נושאים ומזין כתובת דוא"ל ומקבל דיוררים באותו נושא.

4.4.2.1.1.2 צור קשר - אייקונים לחיצים וטקסט ליצירת קשר עם הרשות: וואטסאפ, אס.אם.אס, טופס יצירת קשר ופנייה במייל.

4.4.2.1.1.3 ניווט - מבחר קישורים לניווט המשתמש באתר, הכולל כותרות ותתי סעיפים בעמודות שונות.

4.4.2.1.1.4 רשתות חברתיות - מגוון סמלילים של הרשתות החברתיות שבהן הרשות פעילה (כולל קישור לעמוד באותה פלטפורמה).

4.4.2.1.1.5 מנהל התוכן יוכל לשלוט ברכיבי ה-Footer – להוסיף או לעדכן פריט, כולל עדכון כותרת הפריט ולאן באתר הוא מוביל.



4.4.2.1.2 אפשר מקטע נפרד של ה-Footer (עם קישורים פנימיים/חיצוניים).

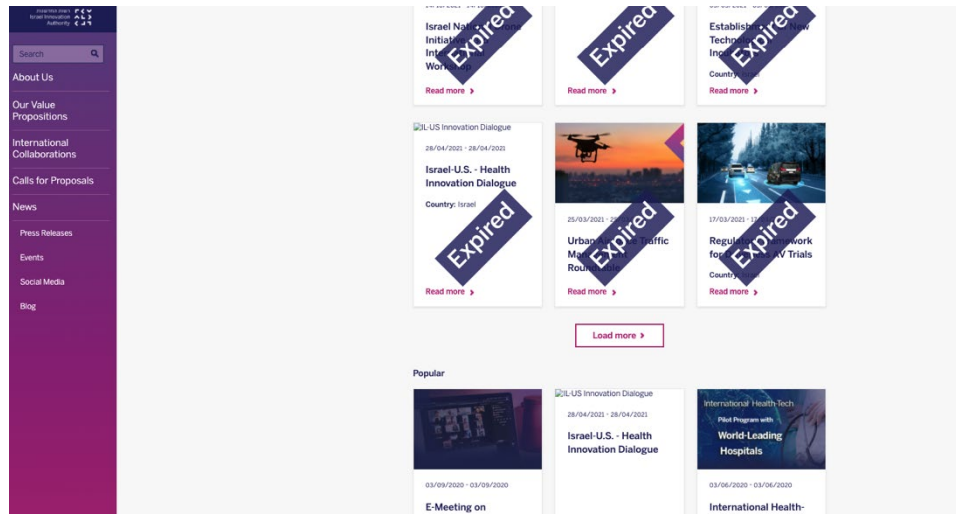
4.4.3 תפריט צד

קיים באתר באנגלית וכולל:

4.4.3.1.1 חיפוש

4.4.3.1.2 תפריט ניווט כולל תתי תפריט נפתחים

4.4.3.1.3 מנהל התוכן יוכל לשלוט בכותרות התפריט – להוסיף או לעדכן פריט, כולל עדכון כותרת הפריט ולאן באתר הוא מוביל.



4.4.4 אחסון מדיה

4.4.4.1.1 רכיב מערכת (Backend) מקום לאחסון וניהול קבצי מדיה מסוגים שונים:

4.4.4.1.1.1 תמונה

4.4.4.1.1.2 וידאו

4.4.4.1.1.3 קול

4.4.4.1.1.4 PDF

4.4.4.1.1.5 אייקונים (SVG)

4.4.4.1.1.6 קבצים אופיס (ועוד)

4.4.4.1.1.7 אפשרות חיפוש של קבצים

לכל רכיב מדיה ניתן יהיה להגדיר לינק חיצוני – שניתן יהיה להגיע אליו מאתרים חיצוניים, הלינק יישאר קבוע גם כאשר יוחלף פריט המדיה בקובץ עדכני יותר.

4.4.5 אזור טקסט

4.4.5.1.1 אפשרות להוסיף מקטעים של טקסט חופשי ומעוצב.

4.4.5.1.2 <https://innovationisrael.org.il/blog/autonomous-car-regulation>

- 4.4.5.1.3 שליטה וקביעה של:
- 4.4.5.1.3.1 טיפוגרפיה: גודל/צבע/סוג הגופן
- 4.4.5.1.3.2 עיצוב גופן: מובלט או נוטה/קו תחתון
- 4.4.5.1.3.3 הוספת היפר קישור לטקסט
- 4.4.5.1.3.4 יישור ומרכז
- 4.4.5.1.4 שילוב של תבליטים מעוצבים ליצירת רשימות (כולל בחירת נראות התבליט) – לפחות ל-3 רמות
- 4.4.5.1.5 שילוב תמונות בתוך הטקסט
- 4.4.5.1.6 שילוב של טבלאות

4.4.6 גלריית מדיה (צובר מסמכים)

- 4.4.6.1.1 אפשרות להציג את פריטי המדיה שהועלו לאחסון מדיה. הגולש יכול לגשת ולהפעיל כל אחד מרכיבי המדיה הרלוונטיים עברו.
- 4.4.6.1.2 סוגים שונים של גלריות
 - 4.4.6.1.2.1 תמונה
 - 4.4.6.1.2.2 סמלילים (אייקונים)
 - 4.4.6.1.2.3 וידאו
 - 4.4.6.1.2.4 PDF
 - 4.4.6.1.2.5 קובץ שמע
 - 4.4.6.1.2.6 שילוב של כל החמישה
- 4.4.6.1.3 המעבר בין הפריטים השונים יכול להעשות בצורה אוטומטית, על ידי המשתמש או גם וגם
- 4.4.6.1.4 אפשרות להוסיף טקסט נלווה לפריט מדיה

<https://innovationisrael.org.il/blog/alternative-protein> 4.4.6.1.5

לדוגמה, חברת Redefine Meat אשר חשפה את מוצרי ה-Alt-Steak הראשונים בעולם מיצור תעשייתי דיגיטלי המבוסס על רכיבים מהצומח והמיוצרים באמצעות טכנולוגיה חדשה המוגנת בפטנטים. למוצרים של החברה מרקם, טעם ומראה של בשר מסורתי והם שואפים לייצר את החוויה הקולינרית המושלמת.



צילום: מתוך אתר חברת Redefine Meat



מה?

פיתוח רעיון טכנולוגי ראשוני לכדי מוצר במטרה לצאת לשלבי גיוס מתקדמים ומכירות

4.4.7 הטמעת וידאו

רכיב המאפשר למנהל האתר להוסיף קישור לאתרי אחסון וידאו (יוטיוב, וימאו) והצגתם לגולשים בלי לצאת מן האתר.

4.4.7.1.1 מזין התוכן מביא קישור להטמעה/הצגה משירות אחסון/הזרמת וידאו (יוטיוב, וימאו).

בעת הטמעתו/הכנסתו באתר הוא יכול לשלוט במספר מאפיינים של הנגינה:

4.4.7.1.1.1 נקודת התחלה של הסרטון

4.4.7.1.1.2 ניגון אוטומטי

4.4.7.1.1.3 ניגון בלופ

4.4.7.1.1.4 הצגת פרטי הסרטון

4.4.7.1.1.5 בחירת תמונת כיסוי

4.4.7.1.2 דוגמה: תוכנית ביידן <https://innovationisrael.org.il/blog/usa-opportunities>

עמוד הבית < בלוג < תכנית ביידן: הזדמנויות עסקיות לחברות ישראליות שלא כדאי לפסס

תכנית ביידן: הזדמנויות עסקיות לחברות ישראליות שלא כדאי לפסס

נופר חמרני | 09.06.2021

דיאגנוסטיקה טכנולוגיה חסימת קליימטק קליימטק שיתופי פעולה

בסוף מרץ 2021, נשיא ארה"ב ג'ו ביידן הכריז על תוכנית ממשלתית בסך 2 טריליון דולר לשיקום כלכלת ארה"ב דרך השקעה בתשתיות תחבורה, בנייה, קליימטק וקליימטק, וטיפול באוכלוסיות מוחלשות. גם אם התוכנית לא תאושר בקונגרס האמריקאי במלואה, התוכן מסמן לארגוני ממשלה ולשוק הפרטי טרנדים טכנולוגיים שארה"ב מנסה לקדם ויכולים להיות הזדמנות עסקית גם לחברות ישראליות בשוק האמריקאי.



4.4.8 טופס השארת פרטים

רכיב המאפשר לגולש להשאיר פרטים אישיים שיגיעו ליחידה הרלוונטית שתוכל לחזור אליו.

4.4.8 שדות הטופס:

4.4.8.1.1 נושא (תפריט נפתח בו המשתמש בוחר - בהתאם לבחירה נשלח לכתובת הרלוונטית)

4.4.8.1.2 שם מלא (טקסט חופשי)

4.4.8.1.3 טלפון (טקסט חופשי)

4.4.8.1.4 דואר אלקטרוני (טקסט חופשי + בדיקת תקינות)

4.4.8.1.5 הודעה (טקסט חופשי)

4.4.8.1.6 שדות נוספים לשיקול דעת עורך האתר.

מנהל התוכן יכול לקבוע אילו שדות יהיו חובה ומה הכותרות שלהם.

פרטי הטופס יגיעו לכתובת אימייל ייעודית בכל יחידה על פי הטופס ממנה נשלח, או בהמשך למערכת CRM-Salesforce.

<https://innovationisrael.org.il/contact-us>

רוצים שנחזור אליכם? מוזמנים לפנות אלינו באמצעות הטופס

פרטים אישיים

<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	

פרטי הפניה



תמיכה טכנית לאזור האישי
 ימים א' - ה' שעות 09:30 - 17:00
 03-7157941
 hd@innovationisrael.org.il



שלחו לנו הודעת SMS
 052-4189734



שלחו לנו הודעת וואטסאפ
 052-4189734



רוצים שנחזור אליכם? מוזמנים לפנות אלינו באמצעות הטופס

פרטים אישיים

<input type="text" value="שם משפחה *"/>	<input type="text" value="שם איש קשר *"/>
<input type="text" value="טלפון לחזרה *"/>	<input type="text" value="מספר תיק (במידה וקיים)"/>
<input type="text" value="שם חברה"/>	<input type="text" value="כתובת מייל *"/>
<input type="text" value="חפיקד"/>	

פרטי הפניה

<input type="text" value="נשא הפניה - בחירה מתוך הרשימה הבאה"/>
<input type="text" value="תוכן הפניה *"/>



שליחה

4.4.9 כפתורים מעוצבים/באנרים/טבלה מעוצבת

4.4.9.1.1 רכיב גרפי בעמוד הכולל מספר טקסטים מחולקים בתוך הרכיב עצמו

4.4.9.1.2 כולל סמליל המכוון את המשתמש לדף המפרט עם כל המידע

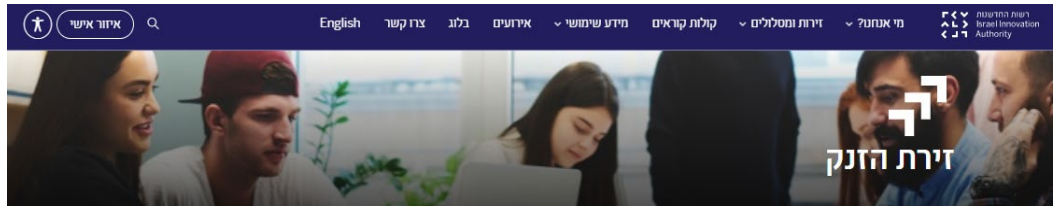
4.4.9.1.3 הצבע והטקסט הוא דינמי ותלוי בהגדרות מערכת הניהול (ביחס לתאריך, סטטוס וכו'). הפונקציונאליות

הזו תופיע בעוד מקומות, כמו למשל העמוד עצמו.

4.4.9.1.4 דוגמה: [עמוד חברות בצמיחה](#)

למי מיועד המסלול? המסלול מיועד לחברות הזנק בשלב ה-SEED שמפתחות טכנולוגיות בתחומים בהם יש רגולציה מחמירה, טווח זמן ארוך להטמעה, או חלק משוק שנמצא בהתהוות. התמיכה תינתן לחברות אשר לא גייסו יותר מ-3 מיל'ש"ח (עד חודש ההגשה למסלול) וזכר חתמו על מזכר הבנות עם משקיע הון סיכון מטסה בהשקעות בסיכון גבוה, המעוניין להשקיע בחברה השקעת SEED ראשונה.	מסלול Seed המסלול פתוח כל השנה
--	--

למי מיועד המסלול? המסלול מיועד לחברות הזנק בשלב ה-SEED שמפתחות טכנולוגיות בתחומים בהם יש רגולציה מחמירה, טווח זמן ארוך להטמעה, או חלק משוק שנמצא בהתהוות. התמיכה תינתן לחברות אשר לא גייסו יותר מ-3 מיל'ש"ח (עד חודש ההגשה למסלול) וזכר חתמו על מזכר הבנות עם משקיע הון סיכון מטסה בהשקעות בסיכון גבוה, המעוניין להשקיע בחברה השקעת SEED ראשונה.	מסלול Seed המסלול פתוח כל השנה
--	--



עמוד הבית < זירת הזנק < כל המסלולים

מסלולים פתוחים (קול קורא)

מסלולי הון אנושי

מסלולי מענק למר"פ

כל המסלולים

למי מיועד המסלול? המסלול מיועד לחברות הזנק בשלב ה-SEED שמפתחות טכנולוגיות בתחומים בהם יש רגולציה מחמירה, טווח זמן ארוך להטמעה, או חלק משוק שנמצא בהתהוות. התמיכה תינתן לחברות אשר לא גייסו יותר מ-5 מיל'ש"ח (עד חודש ההגשה למסלול) וזכר חתמו על מזכר הבנות עם משקיע הון סיכון מטסה בהשקעות בסיכון גבוה, המעוניין להשקיע בחברה השקעת SEED ראשונה.	מסלול Seed המסלול פתוח כל השנה
--	--

למי מיועד המסלול? מאגידים ישראלים חרים המעוניינים להקים מעבדות לחדשנות כאשר ישנו קול קורא רלוונטי. יזמים וחברות הזנק בעלי רעיון טכנולוגי בתחום הפעילות בהן מתמחות המעבדות הפעילות במסגרת המסלול. המעוניינים לבצע POC, לבש את הרעיון לכדי מוצר עסקי ומעוניינים להקים חברות הזנק בעלות פוטנציאל גלובלי.	מסלול מעבדות לחדשנות טכנולוגית פתוח לנגעה עד: 17/11/23
---	--

למי מיועד המסלול? יזמים/ות פריטים/ות המעוניינים להקים חברות הזנק במסגרת החממה חברות הזנק ישראליות חדשות בבעלות יזמים פריטים המעוניינות לפתח מוצר מסחרי חוקרים מוסדות מחקר המעוניינים להקים עם החממות חברות הזנק על מחקרים פורצי דרך. גופים המעוניינים להקים בישראל חממות טכנולוגיות כאשר יש קול קורא רלוונטי.	מסלול חממות טכנולוגיות מסלול פתוח לנגעה
---	---

למי מיועד המסלול? יזם פריט / קבוצת יזמים חושבי מדינת ישראל המתגוררים בה דרך קבע (פריט ליזמים אשר בידיהם זירת חדשנות) או חברות חדשות (בהתאם להחזיות) העוסקות בכל ענפי החשייה.	מסלול תנופה המסלול פתוח כל השנה
--	---

מסלול Seed

על המסלול

המסלול נועד לסייע בהקמה של חברות טכנולוגיה חדשות, דרך עידוד משקיעי הון סיכון לבצע השקעות Seed בסטרטאפים שנמצאים בסיכון גבוה ובשלב מוקדם. * שימו לב רשות החדשנות מייחסת חשיבות רבה לנישת ESG גם קריטריונים אלה נכנסים למאזן השיקולים קראו כאן עוד



מטרת המסלול

לעודד השקעות הון ראשוני (seed) בחברות עם סיכון גבוה, ע"י משקיעי הון סיכון מנוסה.

למי מיועד המסלול?

המסלול מיועד לחברות הונק בשלב ה-SEED שמפתחות טכנולוגיות בתחומים בהם יש רגולציה חמירה, טווח זמן ארוך להטמעה, או חלק משוק שנמצא בהתהוות. התמיכה חניתן לחברות אשר לא גייסו יותר מ-5 מל"ח (עד מועד ההגשה למסלול) וכבר חתמו על מזכר הבנות עם משקיעי הון סיכון מנוסה בהשקעות בסיכון גבוה, המעניין להשקיע בחברה השקעת SEED ראשונה.

מפה 4.4.10

רכיב גרפי דינמי המציג את מפת העולם, ומאפשר לגולש לנווט אל העמוד הרלוונטי בהתאם למיקום הגאוגרפי הנבחר.

התנהגות:

הצבעה על המפה באיזור שבו יש לרשות פעילות תצבע אותו בכחול כהה, וכן תעלה את פרטי איש הקשר הרלוונטי, תפקידו וכדומה. לחיצה תעביר אותו לעמוד הרלוונטי.
עמוד שיתופי פעולה בינ"ל. (צריך לאפשר הוספת/הורדת אזורים/מדינות פעילות באופן עצמאי)

<https://innovationisrael.org.il/en/page/international-collaborations>



4.4.11 תיבת טקסט צפה

4.4.11.1 תיבת טקסט היכולה להופיע בכל עמוד (במיקום רלוונטי לתבנית. למשל בעמוד הבית בתור פופ אפ) וכוללת טקסטים וקישורים.

4.4.11.2 [Seed דוגמה: עמוד מסלול](#)



מסלול Seed

על המסלול

המסלול נועד לסייע בהקמה של חברות טכנולוגיה חדשות, דרך עידוד משקיעי הון סיכון לבצע השקעות Seed בטכנולוגיות שונות בסיכון גבוה ובשלב מוקדם. * שימו לב: רשות החברות מייחסת חשיבות רבה לנישט ESG וגם קריטריונים אלה נכנסים למאן השיקולים קראו כאן עוד



מטרת המסלול

לעודד השקעות הון ראשוני (Seed) בחברות עם סיכון גבוה, ע"י משקיעי הון סיכון ממוסד.

לצפייה והאזנה

4.4.12 גלגולה של בקשה

4.4.12 כשנעמוד על "שלבי תפעול הבקשה" בבר ה"מידע שימושי" יפתחו קטגוריות של השלבים בתהליך (ככותרות) <

4.4.12 לחיצה על אחד מהשלבים תוביל לפתיחת בר קטגורי אנכי של:

א. תיאור השלב.

ב. כיצד מגישים את הבקשה/ את המסמכים (אם למייל או באופן מקוון)

ג. גורם אחראי ברשות ופרטי קשר (מייל ראשי וטלפון של המחלקה המטפלת)

ד. נהלי קשורים

ה. מסמכים לדוגמה (למשל בשלב 5 של "הכנת מסמכים להפעלת הבקשה", ניתן לצרף כתב התחייבות לדוגמא). דגש: להעלות רק מסמכים זהים/ גנריים).

ו. מידע נוסף קשור ושאלות נפוצות שיהיו ספציפיות לאותו שלב <

4.4.12 הקטגוריות יהיו קליקביליות, כלומר, לחיצה על כל אחת מהקטגוריות תוביל לעמוד עם האינפורמציה הרלוונטית (שבירה ללינקים במידה ויש עומס אינפורמציה רלוונטי, במידה ולא יפתח עמוד מרוכז בעת לחיצה על כל אחד מהשלבים).

4.5 תבניות

בסעיף זה תפורטנה התבניות העיקריות באתר

4.5.1 דף הבית

4.5.1.1.1 כניסה לאזור האישי תיבת טקסט מעוצבת הכוללת -

4.5.1.1.1.1 קישור לצפייה בסרטון הדרכה

4.5.1.1.1.2 אפשרות הרשמה לאתר

4.5.1.1.2 אפשרות כניסה לאתר חיפוש המסלול המתאים לגולש כפתור המוביל את המשתמש לעמוד-
הרלוונטיקישורים לשירותים נוספים של הרשות - סמלילים וטקסטים בשורה אחת הכוללים קישור
לשירות הרלוונטי

4.5.1.1.3 הצגת העשייה של הרשות (סמליל, טקסט וקישור המוביל לעמוד הרלוונטי)

4.5.1.1.4 פירוט הזירות הקיימות (סמליל, טקסט וקישור המוביל לעמוד הרלוונטי)

4.5.1.1.5 סמלילים של חברות שנעזרו ברשות

4.5.1.1.6 קולות קוראים זמינים

4.5.1.1.6.1 חלוקה של טאבים המסננת את התוכן על פי קטגוריה (חדש, חברה בצמחיה, חברה ציבורית וכו')

4.5.1.1.6.2 בחירה בטאב תסנן את הקולות הקוראים הרלוונטים כולל: כותרת, תאריך הגשה, פרטים וכפתור
להגשה המוביל לעמוד הרלוונטי

4.5.1.1.6.3 יוצגו מספר מוגבל של קולות קוראים ולשאר ניתן לגשת על ידי כפתור המוביל לעמוד הרלוונטי עם
כל התוצאות

4.5.1.1.7 הצגת אירועים -

4.5.1.1.7.1 הצגת מספר מוגבל של אירועים כולל: תמונה, כותרת, מועד ותקציר - לחיצה מעבירה לעמוד
האירוע.

4.5.1.1.7.2 כפתור שמוביל לעמוד עם שאר האירועים

4.5.1.1.8 מה חדש אצלנו - הצגת תכנים מהמגזינים, בלוג, פודקאסט וכו' - תצוגה מקדימה של פריטי תוכן מרחבי
האתר וקישור אליו.

4.5.1.1.9 יתר השירותים התפעוליים- תמלוגים, הטבות מיסוי והטבות לחברות מו"פ, אישור השקעות וקניין
רוחני יופיעו באופן נפרד בבר, למשל: כל נושא התמלוגים (גם שם יהיה ביאור, פירוט, פרטי קשר,
נהלים קשורים).

4.5.1.1.10 "שאלות נפוצות" יופיעו ב: 1. מידע שימושי (קיים היום) 2. בתחתית דף הבית (קיים היום) 3. בעמודי
המסלולים.

4.5.1.1.11 חדשנות ישראלית במספרים - הצגת מידע נבחר מהעמוד "חדשנות ישראלית במספרים" וכפתור
המוביל לעמוד עצמו.

4.5.2 עמוד תוכן טור אחד

4.5.2.1.1 עמוד תוכן בו כל התוכן מتركז באיזור אחד.

4.5.2.1.2 בתוך העמוד ניתן להוסיף ממגוון רכיבי האתר כדי ליצור את העמוד.

4.5.2.1.3 עיצוב התבנית הוא על פי השייכות שלו (פוסט, מגזין וכו')

4.5.2.1.4 ניתן לנווט בתוך העמוד באמצעות (לא חובה)

4.5.2.1.4.1 טאבים בראש העמוד כדי לנווט לעוגנים בתוך העמוד

עמוד הבית < אודות רשות החדשנות

המשימה	הקמת הרשות	צוות ומבנה אירגוני
<p>מדינת ישראל רואה בחדשנות משאב יקר ערך ומרכיב הכרחי להבטחת שגשוגו הכלכלי של המשק הישראלי. רשות החדשנות היא רשות סטטוטורית עצמאית המופקדת על קידום חדשנות כמנוף לצמיחה כלכלית מבט-קיימא בישראל. ביתר פירוט, משימות רשות החדשנות הן שימור וחזוק המובילות הטכנולוגיות והתרבות היזמית בישראל, והגדלת הערך הכלכלי שאלו מניבים למשק הישראלי, בתרומה לתוצר לתוצר, ביצירת מעסוקה איכותית ובשימור מקומה של מדינת ישראל בחזית החדשנות העולמית.</p> <p>הרשות מבטת מדיניות ליימוש המשימה ומבצעת אותה באמצעות מסלולי תמיכה וכלי מימון וסיוע מגוונים. כמו כן, הרשות מייצעת לממשלה ולועדות הנכנסת בכל הקשור למדיניות החדשנות בישראל, עוקבת ומנתחת את השינויים בסביבת החדשנות הטכנולוגית בישראל ובח"ל, ויוצרת שיתופי פעולה עם רשויות מוסמכות אחרות ברובי העולם כדי לסייע בקידום החדשנות הטכנולוגית בתעשייה ובמשק הישראלי.</p>		

רשות החדשנות היא רשות סטטוטורית עצמאית המופקדת על קידום חדשנות כמנוף לצמיחה כלכלית מבט-קיימא בישראל.

4.5.2.1.4.2 תתי תפריטים נפתחים נסגרים בעת לחיצה עליהם והרחבת וצמצום התוכן

These divisions include:

– Startup Division

The Startup Division offers unique tools to support the early developmental stages of technological initiatives at the pre-seed or initial R&D stages, thus helping transform their ideas into reality while reaching significant funding milestones.

Division programs include:

- ▶ [Incubators Incentive Program](#)
- ▶ [Innovation Labs Program - Incentive Program](#)
- ▶ [Tnufa \(Ideation\) Incentive Program](#)
- ▶ [Early Stage Companies Incentive Program](#)
- ▶ [Renewable Energy \(Cleantech\) Technology Center](#)

4.5.2.1.4.3 דוגמה: מגזין

<https://innovationisrael.org.il/magazine/5743>

4.5.3 עמוד זירות

4.5.3.1.1 עמוד מעוצב, המרכז את כל הנתונים על זירה ספציפית (הזנק, חברות בצמיחה וכו'): מסלולים ואירועים.

4.5.3.1.2 אירורים משולבים עם טקסט בראש העמוד (לא חובה)

4.5.3.1.3 הצגת התוכן

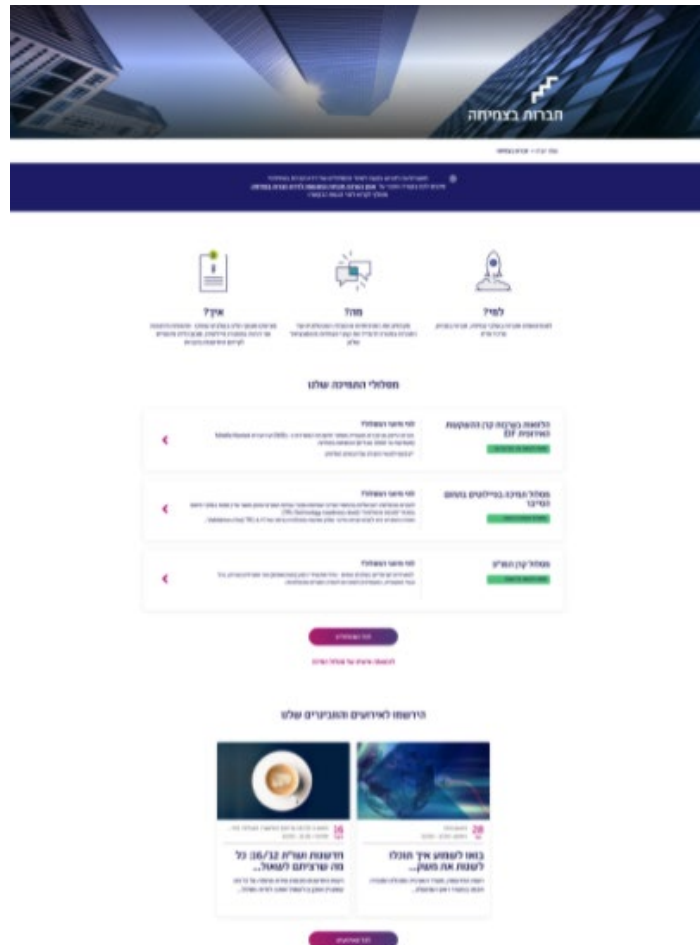
4.5.3.1.3.1 קוביית טקסט מעוצבת לכל מסלול - לחיץ שמוביל לעמוד מסלול. כולל אינדיקציה של האם המסלול פתוח להגשה או לא: תאריך וצבע בהתאם (ירוק פתוח - אדום סגור).

4.5.3.1.3.2 כפתור המוביל לכל המסלולים.

4.5.3.1.3.3 תצוגה מקוצרת של אירוע: תמונה, פרטי האירוע, כותרת - לחיץ שמוביל לעמוד האירוע. ניתן יהיה להגדיר לכל אירוע מה קורה כאשר עובר תאריך היעד שלו- האם הוא נעלם מהאתר או מופיע בסכמת צבעים אחרת.

4.5.3.1.3.4 קישור לכל האירועים.

4.5.3.1.3.5 דוגמה: [חברות בצמיחה](#)



4.5.4 עמוד מסלול

- 4.5.4.1.1 עמוד המציג את כל הפרטים על המסלול הנבחר. מורכב ממספר חלקים
- 4.5.4.1.1.1 אינדיקציה בראש העמוד האם המסלול פתוח או לא עם טקסט וצבע בהתאם (ירוק פתוח-אדום סגור) וכן קישור לפרטים נוספים
- 4.5.4.1.1.2 בעת הרשמה לבקשת פרטים נוספים המתעניין יתווסף לרשימת דיוור רלוונטית.
- 4.5.4.1.1.3 תפריט צד צף לניווט בעמוד
- 4.5.4.1.1.4 עמודת תוכן מרכזי - יכול לכלול את כל הרכיבים של האתר
- 4.5.4.1.1.5 טפסים ומסמכים להגשה - רשימה הכוללת פרטים על המסמך ואפשרויות שונות להורדה ומילוי.

דוגמה: מסלול תמיכה בפיילוטים ממשלתיים 4.5.4.1.2

The screenshot displays the 'Growth Pilot' website interface in Hebrew. The top navigation bar includes the Ministry of Economy and Industry logo and various menu items. The main content area is titled 'מסלול תמיכה בפיילוטים בחברות ממשלתיות' (Support Pilot Scheme for Government Companies). The content is organized into several sections:

- למה הפיילוט?** (Why the Pilot?): Explains the purpose and benefits of the pilot scheme.
- מטרה הפיילוט** (Pilot Objective): Details the goals and focus areas of the pilot.
- איך הפיילוט?** (How the Pilot): Describes the process and steps involved in the pilot scheme.
- תזת הפיילוט** (Pilot Vision): Outlines the long-term vision and impact of the pilot.
- מדוע פאיילוט?** (Why Pilot?): Discusses the reasons for implementing the pilot scheme.
- מתי הפיילוט?** (When the Pilot): Provides information on the timeline and duration of the pilot.

At the bottom of the page, there is a search bar and a navigation menu. The search bar contains the text 'הגדלה ופיתוח' (Growth and Development). The navigation menu includes items such as 'הגדלה ופיתוח', 'תמיכה', 'פיילוטים', 'מסלול תמיכה', 'מסלול תמיכה בפיילוטים', 'מסלול תמיכה בפיילוטים בחברות ממשלתיות', and 'מסלול תמיכה בפיילוטים בחברות ממשלתיות'.

<https://innovationisrael.org.il/growth/pilot/gov>

מסלול חמיכה בפילוטום בחברות ממשלתיות

מסלול חמיכה בפילוטום בחברות ממשלתיות הוא מסלול חמיכה המיועד לעובדי חברות ממשלתיות. המסלול כולל תשלום חמיכה על ידי המעביד, והוא פתוח לבעלות חמיכה על ידי העובד. המסלול כולל גם תשלום חמיכה על ידי העובד, והוא פתוח לבעלות חמיכה על ידי המעביד. המסלול כולל גם תשלום חמיכה על ידי המעביד, והוא פתוח לבעלות חמיכה על ידי העובד.

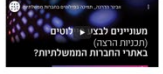
מטרת המסלול היא להגדיל את גודל חשבון החיסכון הפנסיוני של העובד, ולסייע לו להשיג את יעדיו הפנסיוניים. המסלול כולל גם תשלום חמיכה על ידי המעביד, והוא פתוח לבעלות חמיכה על ידי העובד.

למי יש זכות למסלול? כל עובד בחברות ממשלתיות הוא זכאי למסלול חמיכה בפילוטום בחברות ממשלתיות. המסלול כולל גם תשלום חמיכה על ידי המעביד, והוא פתוח לבעלות חמיכה על ידי העובד.

הוא מוצע ל... המסלול כולל גם תשלום חמיכה על ידי המעביד, והוא פתוח לבעלות חמיכה על ידי העובד. המסלול כולל גם תשלום חמיכה על ידי המעביד, והוא פתוח לבעלות חמיכה על ידי העובד.

הוא מוצע ל... המסלול כולל גם תשלום חמיכה על ידי המעביד, והוא פתוח לבעלות חמיכה על ידי העובד. המסלול כולל גם תשלום חמיכה על ידי המעביד, והוא פתוח לבעלות חמיכה על ידי העובד.

הוא מוצע ל... המסלול כולל גם תשלום חמיכה על ידי המעביד, והוא פתוח לבעלות חמיכה על ידי העובד. המסלול כולל גם תשלום חמיכה על ידי המעביד, והוא פתוח לבעלות חמיכה על ידי העובד.



מעוניינים לבצע חמיכה? (תמצת רצוצה) באנשי החברות הממשלתיות. המסלול כולל גם תשלום חמיכה על ידי המעביד, והוא פתוח לבעלות חמיכה על ידי העובד.

שאלות ותשובות:

- שאלה 1: ...
- שאלה 2: ...
- שאלה 3: ...
- שאלה 4: ...

קצת קשה? המסלול כולל גם תשלום חמיכה על ידי המעביד, והוא פתוח לבעלות חמיכה על ידי העובד.

4.5.5 עמוד קולות קוראים (דף צובר כללי)

4.5.5.1.1 עמוד המרכז את כל הקולות הקוראים הפעילים כרגע ברשות.

4.5.5.1.2 טבלה בה כל השורה לחיצה וכוללת שלוש עמודות:

4.5.5.1.2.1 זירה אליה משתייך הקול קורא

4.5.5.1.2.2 שם הקול קורא

4.5.5.1.2.3 תאריך אחרון להגשה – ניתן יהיה להגדיר מראש מה קורה כאשר חולף תאריך היעד לש קול

קורא- האם הוא נעלם מהאתר או שהוא ממשיך להופיע בסכמת צבעים אחרת ועם סימון שחלף

התאריך.

4.5.5.1.3 שורת חיפוש על פי מילת מפתח

4.5.5.1.3.1 כולל סינון על פי זירה ו/או חטיבה

4.5.5.1.4 דפדוף בין עמודי התוצאות (אם יש)

4.5.5.1.5 אפשרות לקשר לדף תוכן או לקובץ, לפי בחירת עורך הדף

4.5.5.1.6 קישור: <https://innovationisrael.org.il/kol-kore-view>

זירה	שם	תאריך אחרון להגשה
תברווי ציבורי	גוף - מועדון ספרות לילדים בשם "המועדון הספרותי לילדים בישראל"	04/11/2021
תברווי ציבורי	קול קורא להגשת המסמך לרן הן אנושי לתיק לנפת 2021	04/11/2021
הגרות במסחר	קול קורא לסיורים בהגרות הממשלתית	10/11/2021
זירת הטק	קול קורא להגשת הצעת להקמת עו ארבע תחנות בטכנולוגיה	11/11/2021
ייצור מתקדם	קול קורא להגשות ייצור להגשת בקשה להסמך תחנות טכנולוגיה ביו-הולדי הי"פ	21/11/2021
ייצור מתקדם	קול קורא להגשת בקשת להסמך להגרות בנקי והקלאות	30/11/2021
הגרות במסחר	קול קורא להגשת בקשת נדל"ת הקבי	15/12/2021
תברווי ציבורי	המללי זירת תברווי ציבורי הממונים להגשת במסגרת כל השנה	31/12/2021
הגרות במסחר	המללי זירת תברווי ציבורי הממונים להגשת במסגרת כל השנה	31/12/2021
ייצור מתקדם	המללי זירת ייצור מתקדם הממונים להגשת במסגרת כל השנה	31/12/2021
זירת הטק	המללי זירת הטק הממונים להגשת במסגרת כל השנה	31/12/2021
השגחת טכנולוגיה	קולות קוראים להגשת בקשת להסמך - זירת השגחת טכנולוגיה	31/12/2021
מסגרת בינלאומי	קול קורא להגשת עסקת הסמך קור ישראל הודו (44)	03/01/2022
הגרות במסחר	קול קורא להגשת בקשת עבוד פייננסית בתחום האנרגיה	11/01/2022
מסגרת בינלאומי	קול קורא להגשת עסקת הסמך ישראל קוראה (KORIL) והגזית האסטרטגית בבני-קובנצ'נס	10/02/2022

4.5.6 שאלות ותשובות

4.5.6.1.1 עמוד הכולל שתי עמודות

4.5.6.1.1.1 ניווט על פי נושא ובתוכו שאלות

4.5.6.1.1.2 תוכן - יכול לכלול את כל הרכיבים הקיימים באתר.

4.5.6.1.1.3 אשר גוללים מטה לשאלה, התשובה מופיע בצד ימין בקרבת השאלה

4.5.6.1.1.4 ניתן לשנות את סדר הופעת השאלות

4.5.6.1.2 קישור: <https://innovationisrael.org.il/FAQ>

שאלות נפוצות

מהם לוחות הזמנים לתהליך הבדיקה?

לרוב, צוות הבדיקה יורד קודם עם מניש הבקשה תוך 14 ימי עבודה לאחר קליטת הבקשה בנייד ולאטם פירוט. בעת ירידת הקשר הבורוק עתה את הובנה את החברים עליו להכין לסמטש רבבע וחיים ביקשות בזמן קצמט.
תהליך הבדיקה המבטולית אורך 30-40 ימי עבודה (תחיל סמולק).
לאחר שחולגטת התת דמת מקצמית ורא עתה לטעות חוקר שרתון בבקשתכם. עתה התוקר בראשות המועד הראשי יורד למטת הרשות, חורת מבצעי צמד, יצני משרד הכללה והאצר וענדי הרשות.
במידה והבקשה תאשרת צוות הבדיקה התקצמית יושיר ללות את הטפול בזורה גם לאחר אישור הדריקט בנוסאים הבאים: אישור שיניים בזמנית, אישור התנות ואכני דוד, אישור תפצת שנתה, סיוע בקצמית התלמים.

שאלות כלליות הגפת בקשה למשיכה

בדיקת בקשת המשיכה

- 1. איר מלבוע תהליך הבדיקה המבטולית
- 2. מום לוחות הזמנים לתהליך הבדיקה
- 3. סר הרב עתה התוקר ער י מוקבלה ווללת נעוד

קבלה חוללת בזמט בקשת המשיכה (כאל בקשה דריון חוזר)

אישור בקשת המשיכה (המלה חוק)

דיווחים חולמטים

סיום תקפת הבקשה (סמרת חוק)

קין חפודה - חולמט חולמטים

קנין חוזר

חורמים

חמיכה סמרת- האשור האשור

4.5.7 עמוד מעוצב עם קישורים

4.5.7.1.1 עמוד מעוצב מחולק לקוביות/באנרים המעוצבים בצורות שונות.

4.5.7.1.2 לחיצה על התיבה מוביל לעמוד הרלוונטי.

4.5.7.1.3 דוגמה: גלגולה של בקשה, דוח החדשנות ועוד

קישור: <https://innovationisrael.org.il/programprocess>



המלה של בקשה

שלבי הטיפול בבקשה
ההליך הגשת הבקשה למינהל במ"פ



קריטריונים להערכת בקשות
קריטריונים להערכת בקשות



בדיקה והערכת הבקשה
כדי יגוב המערכת לרשות החדשנות אופי בקשות לסייע במימון פעילות
מ"פ: בעל מנהלת והקביעות, לא ניתן לתפוס את כל הבקשות, ודאי שלא
בדיקה התקציבית והמלאי המתקדם על מנת לבדוק ולדו"ג את הבקשות



4.5.8 אירועים

4.5.8.1.1 עמוד המרכז את כל האירועים העתידיים של הרשות

4.5.8.1.2 האירועים מוצגים כתיבות לחיצות עם הפרטים הבאים:

4.5.8.1.2.1 תאריך

4.5.8.1.2.2 תיאור

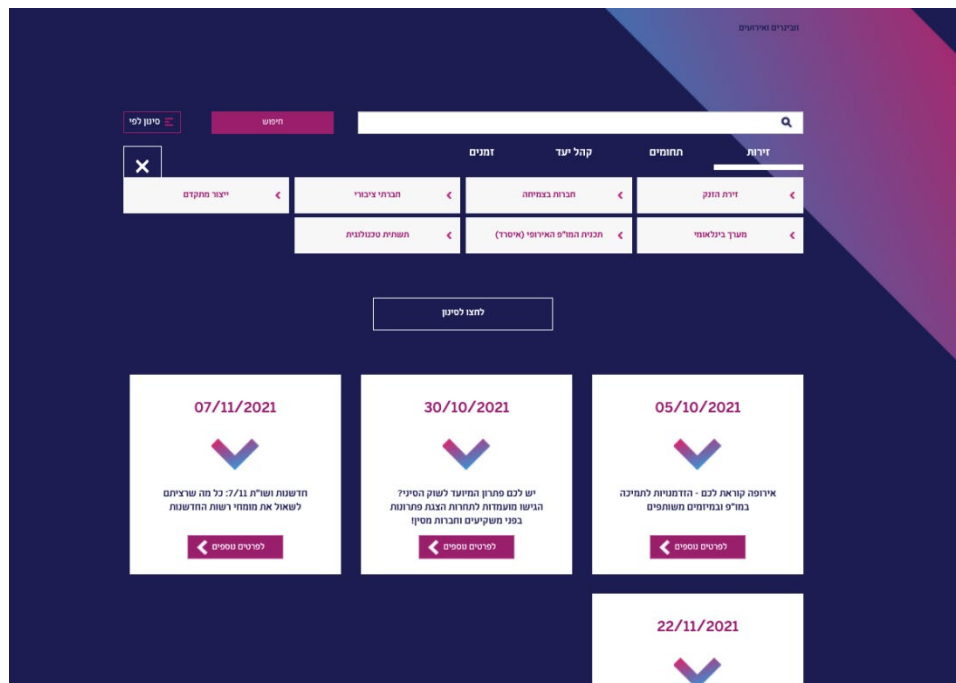
4.5.8.1.2.3 כפתור לפרטים נוספים

4.5.8.1.3 ניתן לחפש אירועים על ידי הזנת טקסט חופשי ו/או לסנן על פי מגוון פרמטרים

4.5.8.1.4 האירועים ישאבו ממערכת ניהול אירועים המתוארת במסמך זה

4.5.8.1.5 כל אירוע עורך התוכן יוכל להחליט מה קורה כשעבר התאריך שלו- האם לא יופיע באתר או שיופיע עם סכמת צבעים אחרת.

4.5.8.1.6 קישור <https://innovationisrael.org.il/events>



- 4.5.8.1.7 אירוע יכול להיות מופע בודד או מספר אירועים. עמוד האב והעמודים הבנים כוללים סימנים גרפיים שיעידו על שייכות לקבוצה.
- 4.5.8.1.8 לכל אירוע יוצג/ניתן להרשם אליו לכל גולשי האתר אלא רק על פי קישור ייחודי, כלומר רק עם הקישור ניתן לראות את האירוע.
- 4.5.8.1.9 עמוד המציג את כל הפרטים על אירוע כולל מספר חלקים
 - 4.5.8.1.9.1 תקציר הכולל כותרת, כותרת משנה, שעון ספירה לאחור, רשימת סמלילים עם פרטים רלוונטיים
 - 4.5.8.1.9.2 מידע מפורט אודות האירוע: כולל טקסט, גרפיקה וכפתור הרשמה (מוביל לעמוד - לא חלק מהאתר)
 - 4.5.8.1.9.3 אירועים וקולות קוראים דומים - תיבות לחיצות עם פרטי פריטים קשורים
 - 4.5.8.1.10 דוגמה: אירופה קוראת לכם - הזדמנויות לתמיכה במו"פ ובמיזמים משותפים

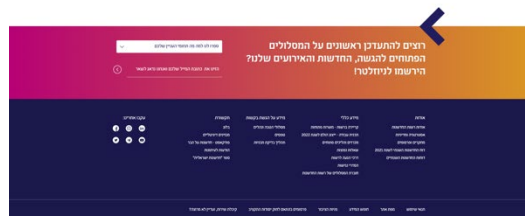
<https://innovationisrael.org.il/events/iserdevent2021>



4.5.9 בלוג

- 4.5.9.1.1 עמוד הבית של הבלוג ממנו ניתן להגיע לכל הפוסטים כולל שני חלקים
 - 4.5.9.1.1.1 טור תוכן המציג את כל הכתבות הקשורות לקטגוריה הנבחרת (על ידי תיבת בחירה).
 - 4.5.9.1.1.1.1 כותרת
 - 4.5.9.1.1.1.2 קטגוריה
 - 4.5.9.1.1.1.3 מחבר
 - 4.5.9.1.1.1.4 תאריך
 - 4.5.9.1.1.2 ניווט - קישורים המובילים לכתבות או סינון ומיון על פי הבחירה
 - 4.5.9.1.1.2.1 הפוסטים הכי נקראים - תמונה + פרטי כתבה
 - 4.5.9.1.1.2.2 תגיות פופולריות
 - 4.5.9.1.1.2.3 הכותבים שלנו

4.5.9.1.2 קישור: <https://innovationisrael.org.il/blog>



4.5.10 עמוד כותב

עמוד תוצאת חיפוש על פי כותב הטקסט. בעל מבנה מרכזי כמו עמוד פוסטים בנוסף כולל בחלק העליון

מידע אודות הכתב/ת

4.5.10.1.1 פסקת טקסט

4.5.10.1.2 ריכוז כל הפוסטים המשוייכים אליו

4.5.10.1.3 במערכת הניהול אפשרות לבחור אילו פוסטים להציג ובאיזה סדר.

4.5.10.1.4 דוגמה: מאיה עזריה

עמוד הבית < בלוג < מאיה עזריה

מאיה עזריה, ראש תחום רגולציה וממשל, המרכז לרגולציה של טכנולוגיות חדשניות C4IR



מאיה אחראית על הובלת פרויקטים רגולטוריים עם משרדי ממשלה וגורמי ממשל נוספים. כחלק משיתוף הפעולה בין ממשלת ישראל וה-World Economic Forum, שמטרתו לסייע לרגולטורים מקומיים לאמץ Best Practices בכל הנוגע להטמעת טכנולוגיות חדשניות, בהבסס על קיום שיתוף עם רגולטורים מהעולם, גורמי תעשייה, אקדמיה וחברה אזרחית. מובית עיסוקה של מאיה מתמקד בתחום התחבורה החכמה והרכב האוטונומי, לצד שיפור וייעול תהליכי רכש מוצגים לרכש טכנולוגיות חדשניות, רגולציה של בניה מלאכותית והנגשת דאטה לצרכי תעשייה ומחקר. לפני תפקידה הנוכחי עבדה כיועצת לייר וועדת הכלכלה בכנסת. למאיה תואר ראשון במשפטים ועבודה סוציאלית ותואר שני ביישוב וניהול סכסוכים ומשא ומתן.

הפוסטים הכי נקראים



מדד ESG ואיך הוא משפיע על החיים שלנו?
פטרסיה לוי אגל | 13.06.2021



צעדים ראשונים להגדלת חכירות בתעשיית הייצור
רוני אגני | 27.05.2021



למה ישראל מובילה בתחום החלבוניים האלטרנטיביים?
רונית אשל | 09.06.2021

כך הופכת ישראל למרכז בינלאומי לרכב



אוטונומי

מדיניות חדשנות

מאיה עזריה | 23.08.2021

גניות פופולריות

- ESG
- ביזס
- ביקורברגס
- בניה
- דיאגנוסטיקה
- האאוטו ביזניס
- חברה
- טכנולוגיה חסימת
- ייצור מתקדם
- ממשל תאגיד
- ממשלה
- מדינה
- סייבר
- קליינטק
- קליינטק
- שיתופי פעולה
- תחבורה חכמה

4.5.11 תבניות נוספות

באתר יש מספר תבניות נוספות, אשר במהלך האפיון יישקל האם לפתח אותן או להשתמש בתבנית קיימת:

4.5.11.1.1 דרושים

<https://innovationisrael.org.il/jobs>

4.5.11.1.2 תבנית שגיאה

<https://innovationisrael.org.il/error>

4.5.11.1.3 אנשי הצוות (חלק מתבנית אודות)

4.5.11.1.4 מכרזים

<https://innovationisrael.org.il/bids-view>

4.5.11.1.5 אסטרטגיה ומדיניות

<https://innovationisrael.org.il/strategy>

4.5.11.1.6 דף צובר מגזינים

<https://innovationisrael.org.il/magazines>

4.5.11.1.7 הודעות לעיתונות

https://innovationisrael.org.il/press_release

4.5.11.1.8 מחקרים ופרסומים

<https://innovationisrael.org.il/view-research-publication>

4.5.11.1.9 דף מכרז

<https://innovationisrael.org.il/bids/6019>

4.5.11.1.10 נהלים ונוהל בודד

<https://innovationisrael.org.il/rules>

<https://innovationisrael.org.il/rules/6069>

4.5.11.1.11 פודקאסטים

<https://innovationisrael.org.il/podcasts>

4.5.11.1.12 קול קורא

<https://innovationisrael.org.il/kol-kore/5774>

4.5.11.1.13 פרוטוקולים

<https://innovationisrael.org.il/view-research-protocols>

4.6 פונקציונאליות רוחבית

4.6.1 חיפוש בתוך האתר

החיפוש בתוך האתר יוביל לכל התוצאות הקשורות למילת החיפוש בתוך כלל האתר או רק בחלק האתר בו התבצע החיפוש (עברית/אנגלית).

- החיפוש יכלול גם חיפוש מורפולוגי - איתור גם של מילים דומות, נרדפות, תיקון שגיאות וכדומה.
- החיפוש יאפשר שימוש בלוגיקה כמו - רק תוצאות הכוללות ביטוי מסויים, ללא מילה מסויימת וכדומה. החיפוש ימצא תוצאות גם בטקסט האתר וגם בקבצים הנמצאים באתר
- דרוג וסידור התוצאות יהיה לפי התאמה לחיפוש, ויאפשר משקל שונה לכותרות, טקסט, תוכן קבצים, תאריך יצירה וכדומה

החיפוש יאפשר למנהלי המערכת הגדרה אחרת של משקולות החיפוש בכל שפה.

4.6.2 **רספונסיביות** - האתר יהיה רספונסיבי ויותאם לכל גדלי המסכים בהתאם למכשיר של הגולש (נייד, טאבלט ומחשב שולחני). כאשר העיצוב יהיה Mobile first. ניתן לבצע אפיון ועיצוב שבו חלק מהפונקציונאליות חסר במסכי המובייל- באישור הרשות, כמובן.

4.6.3 **התאמה למנועי חיפוש** - עמודי האתר יהיו בנויים באופן שיהיה גלוי מנועי החיפוש. יש לשמור על מבנה האתר הנוכחי כדי לא לפגוע בדירוגים הקיימים במנועי החיפוש השונים. אם יידרש יש לבנות הפניות של לינקים ישנים לדפים החדשים

4.6.4 **הפניה אוטומטית לדפי ישויות באתר** - כאשר מופיע טקסט אשר נמצאת באתר ישות באתר ששמה הוא אותו טקסט במדויק- תתבצע הפניה אוטומטית לדף הישות. לדוגמא כאשר מועלה קובץ (המכיל לדוגמא טופס הנדרש להגשה לרשות) הוא מועלה פעם אחת, נקבע לו לינק, אותו ניתן לפרסם למערכות אחרות, וגם כאשר מועלה גירסא עדכנית של הקובץ- הלינק החיצוני לא מתחלף ומפנה לקובץ החדש.

4.6.5 **ניהול צוברים** - כאשר מנהל התוכן רוצה להוסיף קובץ או פריט תוכן מסוים לצובר- הוא יוכל לגשת מהצובר, לחפש את פריט התוכן הרצוי ולעדכן אותו כך שיופיע בצובר ממנו הוא יצא למצוא את הפריט.

4.6.6 **ניהול משתמשים** - רכיב מערכת (Backend) לניהול הרשאות של משתמשים בכמה רמות:

4.6.6.1.1 כותב - יכול רק ליצור תוכן אך לא לפרסם.

4.6.6.1.2 עורך - יכול לכתוב, לערוך ולפרסם תכנים. שלו ושל משתמשים אחרים.

4.6.6.1.3 בונה תבניות/עמודים - בעל יכולת לבנות תבניות על בסיס הרכיבים הקיימים.

מנהל - בעל יכולות של עורך וכן ניהול רכיבים של המערכת (עדכון מערכת, ניהול משתמשים ועוד).

משתמש אחד יכול להיות בעל כמה רמות הרשאה באתר במקביל.

מודל ניהול אירועים אשר יאפשר למנהל האתר ליצור אירועים (וירטואלים או פיזיים) ולנהל אותם. המודול יכול להיות מודול חיצוני המתממשק לאתר במקומות הנדרשים. מטרת המודול היא לאפשר לרשות נהל אירועים שונים כמו כנסי הדרכה, כנסים מקצועיים ולעשות זאת בצורה ממוכנת אשר תאפשר גם שימוש במידע והנתונים הנצברים למטרות הרשות. מערכת זו יכולה להיות פתרון צד שלישי המאפשר עבודה אינטגרטיבית מול אתר רשות החדשנות.

על המערכת לאפשר את היכולות הבאות:

- הקמת כנס, כולל כנס הנמשך מספר ימים, לכל כנס יוגדרו לפחות הפרטים הבאים:
 - תאריכי התחלה וסיום
 - מיקום עם התממשקות לאפליקציית מפות שתוצג התוך האתר
 - כמות משתתפים אפשרית כוללת
 - לוח זמנים, כולל תיאור כל פעילות בכנס וכמות משתתפים ספציפית, מיקום כל פעילות, מרצה וכדומה.
- רישום אונליין לכנס, כולל אפשרות לתשלום ואפשרות לרישום המותנה באישור של מנהל הכנס. ניהול של רשימת ההמתנה המעודכנת אוטומטית בעת ביטול רישום של משתתף אחר
- דוור לנרשמי ומתענייני הכנס
- אפשרות לתאום פגישות עצמאי של משתתפי הכנס בינם לבין עצמם, בהתאם לאישור מראש של כל משתתף האם הוא מעוניין באפשרות זו או בפגישה ספציפית.
- אפשרות לתאום פגישות עם חברות המשתתפות בכנס/מרצים לפי הגדרה של מי מאפשר פגישות כאלו. כולל האפשרות למיקום פגישה/פגישה וירטואלית
- יכולת לביצוע אנליזות על נתוני נרשמים, מתעניינים ומשתתפי הכנסים
- אינטגרציה:
 - אפשרות לשיתוף ברשתות חברתיות
 - אפשרות הרשמה/עדכון/ביטול מאתר האינטרנט של הרשות
 - הצגת פרטי כנס ברשות החדשנות, כולל מידע האם נותר מקום פנוי או לא
 - האינטגרציה יכולה להיות על ידי לפחות אחת מהאפשרויות הבאות:
 - מידע המועבר על ידי API שחושף מודול ניהול האירועים
 - רכיב המשתלב באתר האינטרנט
 - הפניה למערכת ניהול האירועים, בתנאי שניתן יהיה למתג את הדפים הללו בצורה הקרובה למראה אתר האינטרנט של רשות החדשנות, כולל לוגו וצבעים

4.6.8 חדשנות במספרים:

חלק זה של האתר כולל מספר גרפים שונים המקבלים את הנתונים מקובץ אקסל המעודכן על ידי אנשי רשות החדשנות באופן תדיר. ניתן להציע פתרון שאינו כולל קובץ אקסל, אך מאפשר לאנשי רשות החדשנות המורשים לעדכן את הנתונים בקלות ובמהירות.

הגרפים הללו מרוכזים בדף "חדשנות ישראלית במספרים" -

<https://innovationisrael.org.il/IndustryData>

חלק מהגרפים של רכיב זה מוצפים בתחתית דף הבית.

באתר כיום יש מעל ל 20 גרפים כאלו. כל גרף הוא רכיב תוכן הניתן להצפה במספר מקומות באתר. הנתונים נלקחים מקבצי אקסל הנשמרים על ידי מערכת נהול התוכן, אך נדרש להציע מנגנון הכולל בסיס נתונים ומסך בניה/עדכון/מחיקת גרף שבו ניתן להעלות את הנתונים ולבחור את הכותרת, סוג הגרף ושאר הפרמטרים של הגרף.

האתר כולל חלק של ייצוג גרפי של נתונים "חדשנות ישראלית במספרים". הגרפים יהיו בעיצוב ספציפי המותאם לאתר כולו

זהו עמוד דינמי בו הטקסטים והנתונים משתנים בהתאם לטאב הנבחר:

1. חדשנות ישראלית בעולם
2. סטארטאפים והון-סיכון
3. חדשנות ותעסוקה
4. נתוני קורונה
5. רשות החדשנות במספרים

לאחר בחירת הנושא, מוצגות מספר פסקאות טקסט סטטיות, טיקר מניות מהבורסה לניירות ערך וכן גרף דינמי המגיע מהמערכת.

הגרפים הם אינטראקטיביים - המשתמש יכול לסמן חלקים מהם ולקבל מידע נרחב אודות החלק הנבחר.

סוגי גרפים:

1. עמודות
2. בר
3. פאי
4. שילוב של כולם

הגרפים כוללים אפשרות שיתוף ברשתות חברתיות ואימייל וכן הורדה של הנתונים הגולמיים בתצורת קובץ אקסל.

4.6.9 Wizard – התאמת מסלול אישי

זהו מנגנון רב שלבי המאפשר לסנן את המסלול או התכנית הרלוונטיים מכלל מסלולי הרשות. השאלון הרב שלבי המוצא למשתמש את המסלולים הרלוונטיים לו. מחשבון זה מאפשר לגוף המתעניין בהשתתפות באחת מתכניות רשות החדשנות להבין מהין התכניות הרלוונטיות ביותר אליו. רכיב זה מאפשר למשתמש לסנן את תכניות התמיכה והסיוע השונות על ידי מגוון פרמטרים, המוצגים בכל פעם כשאלה אחרת, בה בוחר המשתמש תשובה אחת או יותר ובהתאם לכך מצטמצם מספר התכניות הרלוונטיות המוצג בסופו של התהליך. הסינון כולל לוגיקה בנוסף לסינון הבסיס לפי פרמטרים.

[לינק למערכת](#)

- בתהליך מספר שלבים
- בכל שלב מוצגת בפני המשתמש שאלה ומספר כפתורים בו עליו לבחור אחד בכל פעם
- בהתאם לתשובות יסוננו המסלולים הרלוונטיים
- התשובה בשאלה קודמת קובעת את השאלה הבאה
- סך התשובות בכל השאלות קובעות את התוצאה הסופית- רשימת התכניות הרלוונטיות

The image shows two screenshots of a web application interface. The top screenshot is titled "מי אתם/ן?" (Who are you?). It features a grid of six buttons for user selection: "חברה ישראלית" (Israeli company), "יזם/ת או אדם פרטי" (Entrepreneur or individual), "חוסד / תכונ מחקר" (Researcher / Entrepreneur), "מפעל" (Factory), "משקיע/ה" (Investor), and "עמותה" (Organization). The bottom screenshot is titled "מצאנו מסלולים שיכולים להתאים לכם..." (We found paths that can suit you...). It contains a text box with a question: "למי מיועד המסלול?" (Who is the path intended for?) and a green button labeled "המסלול הוא לך/לך". Below this, there is a pink button labeled "בוא ננסה שוב" (Let's try again) and a link labeled "חזרה לדף הבית" (Return to home page).

4.7 טפסים

האתר כולל מספר טפסים שצריכים להגיע בדואר אלקטרוני לנמען הרלוונטי וכן להעביר מידע למערכות חיצוניות: דיוור ו-CRM.

4.7.1 טופס השארת פרטים - ראה סעיף 4.5

4.7.2 טופס FORM למילוי ע"ג הגולשים, עם שדות מודולריים לבחירת הופעת והסדר שלהן

<https://innovationisrael.org.il/en/form/partner-search-form>

Are you looking for a partner from a specific country?

Yes
 No

If clicked yes, choose one or more countries/regions from the list *

Australia
Bahrain
Canada
China

Company's name *

Company's website *

Sector: *

Aerospace & Aviation
Agriculture, Food & Water
Edtech
Energy

Year of establishment * dd/mm/yyyy

Company's stage (choose from list) * - Select -

Core technology (Choose from list) * - Select -

Company's Description (up to 200 words) *

Main products / services (up to 200 words) *

4.7.3 להשאר מעודכנים- טופס הכולל שני שדות:

- תחומי עניין - בחירה מרובת אפשרויות מרשימה נפתחת
- כתובת אימייל אותה מזין המשתמש

רוצים להתעדכן ראשונים על המסלולים הפתוחים להגשה, החדשות והאירועים שלנו? הירשמו לניוזלטר!

ספרו לנו למה אתם מחפשי העניין שלנו

- בינה האסטרטגית
- ביזי
- וול
- תוכנות
- מוצרי ביזיס גוראות
- סיביר

טופס המאפשר למשתמש להזין טקסט חופשי ולבחור את התחום הרלוונטי בתפריט נפתח (בחירה

אחת)

שדות

- First name
- Last name
- Email
- Telephone
- Location
- Our Value proposition
- Organization
- How can we help you

דוגמה: c4ir-israel

<https://innovationisrael.org.il/en/department/c4ir-israel>

The image shows a contact form with the following fields and labels:

- First Name ***: Text input field
- Last Name ***: Text input field
- E-mail ***: Text input field
- Telephone**: Text input field
- Location ***: Text input field
- Our Value Propositions**: Dropdown menu with the option "- None -" and a downward arrow.
- Organization**: Text input field
- How can we help you?**: Text area with the placeholder text "Type something" and a small icon in the bottom right corner.

At the bottom of the form is a dark blue button labeled "Send".

4.8 ממשקים למערכות פנימיות וחיצוניות

האתר כולל מספר ממשקים למערכות רשות החדשנות ולמערכות חיצוניות, על הספק הנבחר לפתח ממשקים אלו בהתאמה לממשקים העובדים היום. כולל הלוגיקה המפעילה אותם באתר.

4.8.1 רשתות חברתיות - הצגת התכנים של הרשות מהנכסים הדיגיטליים השונים ברחבי הרשת

4.8.1.1.1 לינקדאין

4.8.1.1.2 פייסבוק

4.8.1.1.3 יוטיוב

4.8.1 מערכת דוור – האתר יתממשק למערכת דוור כך שניתן יהיה:

4.8.1.2.1 לצרף גולש לרשימת דוור

4.8.1.2.2 לשלוח מייל לגולש בהתאם לצורך

4.8.1.2.3 לשלוח מייל לגורם מהרשות בהתאם לצורך

4.8.2 תוכנית המו"פ האירופי (ISERD)--

מרבית התוכן של האתר הזה מגיעה מהגוף האירופי - https://ec.europa.eu/info/index_en.

בחלק זה של האתר מוצגות בקשות לקבלת הצעות מחקר שונות של האיחוד האירופי. המידע [נמשך מ API מובנה](#) והמידע מתעדכן לבסיס הנתונים של אתר האינטרנט של רשות החדשנות בתדירות הנדרשת. במסגרת הפרויקט יש לבנות את ממשק קבלת הנתונים וקליטתו לבסיס הנתונים של האתר, תוך סנכרון הנתונים והצגה באתר של המידע העדכני ביותר.

4.8.3 מערכת דיוור

המערכת תאפשר משלוח דוורים לקהלי היעד של הרשות תוך עיצוב המכתב הנשלח, האתר יאפשר הרשמה לרשימת תפוצה מסוימת של רשות החדשנות, ההרשמה תועבר ישירות למערכת הדוור. כמו כן מערכת הדוור תוכל להציג דפים מהאתר. מערכת הדוור לא-אלא רק מתממשקת אליו.

4.8.4 מערכת ניהול לקוחות

האתר יאפשר מילוי טופס יצירת קשר עם גורם מהרשות ופניה זו תועבר למערכת ניהול הלקוחות של רשות החדשנות. מערכת ה CRM אינה כלולה באתר האינטרנט ורק מתממשקת אליו. ניתן יהיה להתממשק ל-CRM או על ידי משלוח מייל בפורמט מוגדר מראש שיפתח טיקט או על ידי פנייה ל-API (זו האופציה המועדפת)

4.8.5 ממשק ל - Bumpyard לצורך משלוח מסרים ללקוחות

4.8.6 ממשק לוגין למערכת CRM לאתר הלקוחות

4.9 דרישות ממערכת ניהול התוכן

דרישות הסף למוצר:

המציעים יציעו את אחד ממוצרי ניהול התוכן הבאים:

- Drupal
- Umbraco
- WordPress
- תוצג התחייבות של יצרן התוכנה לתמיכה ואחריות בתוכנות אלו בפרויקט, לפחות בשמונה השנים הקרובות. אם מדובר במוצר Open Source, יש להראות קיום קהילת פיתוח גדולה ופעילה.
- המוצר מותקן אצל 2,000 לקוחות, לפחות, ובחמש מדינות שונות, לפחות.
- קיים ROADMAP רשמי בתוקף.
- יש תמיכה ואחריות תקפים של היצרן, הכוללים עדכון גירסאות. אם מדובר במוצר Open Source, יש להראות קיום קהילת פיתוח גדולה ופעילה, ושהוצאה גרסה עדכנית בשנה האחרונה.
- קיימת נציגות פעילה בארץ. אם מדובר במוצר Open Source, יש להראות 10 התקנות, לפחות, בישראל של אתרי ארגונים, הכוללים, כל אחד, 500 עובדים לפחות, הנמצאים באוויר בזמן הגשת ההצעה
- המוצר אינו בשלב ה- End Of Life
- אם המוצר מאפשר הוספת רכיבי צד ג', יש לצרף להצעה תהליך מחייב, אשר יאבטח את העבודה עם יכולת זו, בצורה שתעמוד בכל דרישות אבטחת המידע שבנספח אבטחת המידע.

דרישות פונקציונאליות

מערכת ניהול התוכן תתבסס על מוצר קיים שנמכר כמוצר ללקוחות נוספים. המערכת תאפשר לרשות להזין ולערוך את התוכן בהתאם לעץ האתר הרצוי. המערכת תהיה דינאמית, ותאפשר שינויים רבים בקלות ובמהירות, תוך בקרת תצורה.

המערכת תנהל את התוכן באתר על כל שלביו:

- הזנה
- עריכה
- קישור והזנת Metadata
- הצגה

תהליך הזנת התוכן:

- המערכת תאפשר קליטה, עריכה, אישור ופרסום של כל פריט מידע בנפרד

- טעינת הנתונים תוכל להיעשות בצורה אוטומטית או בצורה ידנית
- פרסום הנתונים יעשה באופן אוטומטי, אחרי אישור ולפי תאריך פרסום, כולל תאריך סיום תוקף להורדת הפריט
- המערכת תאפשר קביעת מועד לפרסום פריט מידע, כך שהפריט יהיה מוכן לפרסום, אך יפורסם באתר בפועל רק בהגיע המועד הרצוי.
- מזין התוכן יראה את פרטי רכיב התוכן שהוא מזין, כולל כל הפרטים המלווים (מיקום באתר, מטא דאטא ועוד)

ניהול המשתמשים:

המערכת תתמוך בתפקידים הבאים:

- גולש חיצוני
- מזין תוכן
- עורך תוכן המאשר תוכן לפרסום
- מנהל מערכת
- תכניתן הרשאי לשנות/להוסיף/לבטל רכיבים תבניות
- עורך תוכן של איזור ספציפי בעל הרשאות מוגבלות

תצוגה:

- המערכת תתמוך בתצוגה לדפדפנים שונים, לפחות ארבעת הדפדפנים הנפוצים ביותר, אך תתוכן בשיטת Mobile First.
- המערכת תתמוך בתצוגה ליחידות קצה שונות, לכל הפחות:
 - מחשב אישי
 - טבלט
 - מכשירים סלולריים

רשתות חברתיות

אפשרות לשתף ברשתות חברתיות בצורה אוטומטית וכן על ידי הגולשים:

- פייסבוק
- טוויטר
- לינקדאין
- וואטסאפ
- אינסטגרם
- טלגרם

- אינטגרציה עם מערכות פרסום שונות, כולל האפשרות להוסיף קוד מעקב של מערכות פרסום שונות (פייסבוק, אוטבריין וכו').
- המערכת תהיה מבוססת על תבניות תוכן שתאפשרנה העלאת פריטי ודפי אינטרנט שיקושרו למקומות הרלוונטיים באתר. פריט תוכן יהיה קיים פעם אחת וניתן יהיה לקשרו למספר מקומות באתר.

תכונות עיקריות נדרשות:

- עריכת התוכן
- המערכת תהיה מבוססת על תבניות תוכן גמישות המורכבות מרכיבים מוכנים הניתנים לשימוש חוזר במספר רב של תבניות

- יתאפשר ניהול, הוספה, עדכון והפצה של תכנים ומידע דינאמי
- ממשק עריכה ידידותי, נוח ואינטואיטיבי בעל כמות פקדים רחבה, בדומה ל-MS WORD
- אפשרות לחסימת יכולות העריכה של משתמש בהתאם להרשאות
- אפשרות לחסימת יכולות עריכה ברמת ה-CSS
- אפשרות הוספת קטגוריות
- ניהול עץ אתר מובנה הירארכי
- חסימת עריכת דף מסוים כאשר הוא באמצע עריכה על ידי עורך תוכן אחר
- הוספת תמונות ואפשרות להתאמת התמונות על ידי מזין התוכן (לדוגמא CROP ושינוי גודל להתאמה לתבנית)
- תהליך עריכה ואישור גמיש הניתן לשינוי לפחות לכל תבנית בנפרד
- אפשרות חשיפת יכולות מהמערכת כ-API מבוסס RESTFUL API
- רכיבי תמיכה מובנים ברשתות חברתיות נפוצות (לכל הפחות SHARE ו-LIKE)
- ניהול הרשאות מובנה הכולל תפקידים מובנים עם הרשאות הניתנות לשינוי
- גישת לקוח לקוד מקור ולבסיס הנתונים
- פרסום מידע מותנה תאריך עליה לאוויר ותאריך הורדה מוגדרים מראש
- אפשרות למתן לינקים מקוצרים לדפים נבחרים
- הצגת הלינק לפי עץ האתר או כקישור ישיר לדף
- תמיכה ב-HTML5
- המערכת תאפשר ביצוע חיפוש מתקדם על כלל המידע שמפורסם באמצעות המערכת, כולל מידע בקבצים מסוג WORD, EXCEL, POWERPOINT ו-PDF המפורסמים על-ידי המערכת. במידה ופתרון החיפוש לא יהיה חלק ממערכת ניהול התוכן הוא יצטרך להיות מודול נפרד
- המערכת תאפשר ביצוע ניטור מפורט לגבי השימוש בפריטי המידע השונים המפורסמים באתר. במידה וניטור האתר לא יהיה חלק ממערכת ניהול התוכן הוא יצטרך להיות מודול נפרד Google analytics ותהיה התממשקות מובנית לכלי הניטור והניתוח
- המערכת תאפשר בניית קטלוג (עץ) נושאים בשלוש רמות פירוט לפחות, עדיפות למערכת שתאפשר בניית עץ נושאים עמוק יותר.
- המערכת תכיל ממשק הזנת תוכן המערכת תאפשר עריכת תוכן באמצעות ממשק WYSIWYG עם פונקציות עריכת תוכן בדומה ל-MS WORD.
- המערכת תאפשר צפייה מראש בפריט או בדף באופן מידי בעריכה, גם טרם ההפצה וההעלאה לאוויר
- המערכת תנטר את השימוש ואת דפוסי ההתנהגות של משתמשי המערכת לצורך סטטיסטיקה ותחקור לאורך זמן, היא תאפשר כלי תחקור על התנהגות הגולשים, ברמת הדף הבודד ורכיב בדף.
- אכיפת פונט אחיד ו-Style Guide בכל האתר עם התאמה לפי תבניות על בסיס עיצוב קיים של סמלים וכו'.

4.10 שרתים ותשתיות :

האתר יתארח על תשתיות שתספק/תשכור החברה המפתחת את האתר, כולל כל הנדרש להפעלת האתר בצורה מאובטחת ותקינה.

האתר יתארח על תשתיות של ענן ציבורי העומד בתנאים הבאים:

- כולל תשתיות, שירותים, עמידה בתקנים ושירותי אבטחת מידע העומדים בדרישות נספח אבטחת המידע
- תשתית תקשורת לכל המערכות המוצעות והנדרשות במכרז
- באחריות הספק לספק קישוריות מאובטחת לאינטרנט קווי ו/ או אלחוטי לקישור בין מרכיבי המערכת ולממשקיו.
- עומד בכל דרישות המכרז וביניהן הדרישות לגבי ביצועים, SLA, זמינות ועוד.
- שירות הענן יאפשר לפחות את היכולות הבאות:
 - Auto Scaling
 - שרתים וירטואליים
 - סביבת DR במיקום פיזי נפרד
 - CDN
- ניתן להציע פתרון המבוסס PaaS IaaS, כלומר שניתן להציע גם פתרון אירוח תשתיתי המאפשר הקמת הפתרון על פתרון ענן ציבורי ייעודי למוצר ניהול התוכן המוצע, כל זמן שהוא עומד בכלל דרישות המכרז.
- לרשות הזכות להתקשר ישירות ו/או באמצעות ספק אחר עם "ספק האירוח". במקרה זה לא תשולם לספק כל תמורה בגין שירותי האירוח, למעט התקנות האתר בסביבות השונות. הספק מתחייב לעבוד עם כל "ספק אירוח" שעליו תורה הרשות. הרשות תעניק לספק את כל ההרשאות והנדרש כדי שיוכל לבצע את המוטל עליו בסביבה הנבחרת.

4.11 העברת נתוני שימוש ל-DWH

מערכת התוכן והאתר יאפשרו את יצוא והעברת נתוני שימוש באתר ועוד למערכת ה-DWH של רשות החדשנות, למערכות אנליטיקה או לכל מערכת חיצונית אחרת שתבחר

4.12 דוחות ונתונים:

המערכת תאפשר ביצוע ניטור מפורט לגבי השימוש בפריטי המידע השונים שמפורסמים באתר. המנגנון יאפשר איסוף וניתוח נתוני השימוש באתר, החל מרמת התנהגות הגולש הבודד ופריט התוכן הבודד ועד השימוש באתר כולו. המנגנון יאפשר ביצוע ניטור מפורט לגבי השימוש בפריטי המידע השונים המפורסמים באתר, יכולות הניטור יהיו לפחות ברמה של מנגנוני הניטור של כלים נפוצים כמו Web Trends או Google Analytics. דרישות מינימום:

- מנגנון הניטור ימנה משתמשים ייחודיים בתקופות שונות (יום, שבוע, חודש, שנה).
- המנגנון יאפשר הצגה של הנתונים על גבי דו"חות שונים.
- יכולת מיפוי מהיכן מגיע כל משתמש מאיזה מדינה ומאיזה אזור במדינה.
- איסוף נתונים נוספים על המשתמש כגון שפת הדפדפן, סוג הדפדפן, זמן שהייה באתר ובפריט התוכן הספציפי.
- יכולת ניתוח התנהגות משתמשים באתר, לדוגמא:
 - זמני שהיה בכל דף
 - מאיזה דף נטשו את האתר
 - השוואת חלקים של דף
 - רמת שימוש ונטישה ברמת רכיב בדף (בצורה של מפת חום או מנגנון חליפי)
- בנוסף, המערכת תאפשר לבנות ולהגדיר דוחות בהתאם לצורך

5 דרישות כלליות

5.1 ביצועים

- זמינות - על האתר להיות זמין 24 שעות בכל ימות השבוע. תקופת המדידה תהיה אחת לרבעון, כאשר נדרש, לכל הפחות, כי ב-99.5% נטו מהזמן הנמדד האתר יהיה תקין באוויר וזמין לגולשים. הזמן הנמדד הוא כל התקופה הנמדדת, כולל הורדה לצורך תחזוקה יזומה.
- מהירות תגובה לדף רגיל לא תעלה על שניה.
- עדכון בקשה במערכת לא ימשך יותר מחמש שניות.
- אחזור מסמך לא ימשך יותר מחמש שניות (לא כולל זמן הורדת המסמך למשתמש).
- אחזור סטטוס בקשה לא יעלה על חמש שניות.

טיפול בתקלות – בהתאם למפורט בפרק ה-SLA

5.2 עומסים

האתר יתמוך ב-1,000 משתמשים בו-זמנית
האתר יתמוך בביצוע של 200 טרנזקציות בדקה

5.3 אירוח האתר

הפרויקט כולל את אירוח השרתים בצורה שתענה על כל דרישות המכרז, כולל דרישות הביצועים, עומסים, זמינות ואבטחת מידע, כמפורט בפרק 4.

5.4 אבטחת מידע

ראה פירוט בנספח ב' - דרישות אבטחת המידע

5.5 נגישות

המערכת תעמוד בדרישות כל דין ישים, ובכלל זה חוק שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות, תשנ"ח-1998 והתקנות שהותקנו מכוחו, הדורשות, בין היתר, רמת נגישות AA, בהתאם ל- ת"י 5568 - תקן להנגשת אתרי אינטרנט לבעלי מוגבלויות

W3C's Web Content Accessibility Guidelines 2.0, level AA

ראו גם הסבר באתר משרד המשפטים (ההסבר באתר כולל הפניה לקובץ התקנות העדכני):

https://www.gov.il/he/departments/guides/website_accessibility

5.6 תמיכה בשפות

המערכת תתמוך באתר אינטרנט המופיע במספר שפות במקביל - על המערכת להיות כזו המסוגלת להציג ולנהל בצורה הפשוטה ביותר אתר במספר שפות במקביל. כל תבנית תאפשר הזנת תוכן בכל השפות הרלוונטיות. העברת שפה על ידי הגולש תאפשר מעבר לדף המקביל (לדף בו נמצא המשתמש) בשפה הנבחרת במידה והוא קיים. לא כל התכנים צריכים להיות זמינים בכל השפות - בדומה לתכנים אחרים זה נתון לשליטת מנהל תוכן האתר - היכן שאין תוכן, הוא לא מוצג.

- עברית
- אנגלית
- ערבית
- המערכת תוכל לתמוך בשפות נוספות על פי הצורך

5.7 ניהול משתמשים:

המערכת תתמוך בעבודה והרשאות לפי תפקידים, לכל הפחות:

- מזין תוכן
- עורך תוכן
- מפתח הרשאי לשנות תבניות.
- מנהל מערכת
- עורך תוכן לאזור מוגדר בעל הרשאות מוגבלות

5.8 תאימות וקידום במנוע חיפוש

תאימות למנועי חיפוש היא רכיב חשוב בהצלחת האתר ולכן גם מערכת התוכן עצמה וגם רכיבי האתר יפותחו כך שיתמכו בצורה מלאה בצרכי ודרישות ה-SEO, כפי שיוגדרו בשלב האפיון. המערכת תאפשר לדוגמא ניהול כותרות ותתי כותרות (H1, H2), אפשרות לכתיבת ועריכת Description & Meta Description. הטמעת קוד רלוונטי מגוגל ומנועי חיפוש אחרים, תגי מטה ועוד. המערכת תאפשר לקבל דוחות על מצב כל דף מבחינת SEO בהתאם להגדרות האתר ועוד.

5.9 דרישות מפרויקט הסבת הנתונים מהאתרים הקיימים לאתר החדש

הפרויקט יכלול שלב של הסבת תוכן אוטומטית מהאתר הקיים לאתר החדש, ההסבה תכלול גם את נתוני ישויות האתר וגם את דפי התוכן של תתי האתרים השונים. המציע יתכנן מראש שילוב של עבודת כח אדם בהסבת האתר, לצורך טיוב הנתונים, בדיקתם והשלמות של ההסבה האוטומטית.

5.10 נוחות שימוש ותחזוקה (קל ופשוט ליישום, קל ופשוט לבצע בו שינויים, ללא תלות בפיתוח)

האתר ומערכת ניהול התוכן יהיו ידידותיים למשתמש, נוחים לשימוש ומאפשרים לבצע פעולות בצורה פשוטה ומהירה. תוך חיווי מידי על הצלחת הפעולה, כולל הודעות שגיאה והתראה ברורות. הפעולות העיקריות שנדרש לבצע בקלות הן:

- הקמת דף חדש מתוך תבנית קיימת
- הקמת תבנית חדשה מרכיבים קיימים
- שנוי בתבנית קיימת על ידי הזזת, הוספת או הסרת רכיבים קיימים
- שינוי סדר הצגת נתונים בצובר
- עדכון תוכן בדף קיים
- הוספת וידיאו או תמונות לרכיבי מדיה
- מציאת דף לצורך עדכון על ידי חיפוש או על ידי שיטוט בעץ האתר, כפי שהוא מופיע למשתמש החיצוני
- עדכון ערכי SEO כגון כותרות H, H1, 2 וכדומה
- משיכת תמונה מרשתות חברתיות
- אפשרות ללינקים בתוך טקסט

5.11 לוח זמנים נדרש:
כמפורט בטבלה שבסעיף 3.1 לעיל.

מענה המציע יהיה בהתאם לסעיפי מסמך זה. יש לענות לכל סעיף בפירוט, בהתאם למתואר בטופס ההצעה האיכותית.

7 שלב התחזוקה והאחריות

בשלב זה, על הספק לספק את השירותים הבאים:

- אתרי אינטרנט עובדים ותקינים
- שיפורים ושינויים

אתרי אינטרנט עובדים ותקינים:

- ביצוע כל הפעולות הנדרשות, כולל עבודות תחזוקה מונעת, תמיכה שוטפת בצוות, תחזוקה שוטפת, שדרוגים, עדכוני תוכנה ועוד
- אתרי אינטרנט הפועלים בצורה תקינה, בהתאם למסמך זה ולמסמכי האפיון של המערכת.
- אחריות זו כוללת אספקת אחריות היצרן לרכיבי צד ג' ואחריות כוללת של הספק לעבודה תקינה של המערכת כולה.
- טיפול בתקלות בהתאם לסעיף ה-SLA שבהמשך:

שיפורים ושינויים:

שירות זה עוסק בדרישות לביצוע שינויים ושיפורים באתרי האינטרנט ורכיביהם. היוזמה לשינוי עשויה להיות נגזרת ממדיניות הרשות או מהמלצת הספק. תהליך קבלת ההחלטה על ידי הרשות עשוי להיות מלווה בדרישה מהספק לביצוע מדידות מוקדמות או בדיקות היתכנות למיניהן.

משימה זו תנהל באחריות הספק, ותבוצע על פי העקרונות הבאים:

- הרשות תציג לספק את הדרישה לשינוי/תוספת,
- הספק יגיש לרשות, בתוך **חמישה ימי עבודה**, תוכנית עבודה לביצוע. ההצעה תוגש כהצעה במחיר קבוע, במונחים של שעות שו"ש.
- אם הספק לא יעביר הצעות מחיר בלוח הזמנים המתואר, או ימסור הצעות מחיר בלוח זמנים או תקציב שאינם מתאימים לצרכי הרשות, תוכל הרשות לפנות לחברות/גופי פיתוח אחרים כדי לקבל הצעות מחיר ולוחות זמנים מתחרים, ואף להתקשר עימם לביצוע השינוי/שיפור הנדרשים. במקרה זה, הספק ימשיך להיות אחראי לאתר שפיתח, למעט החלק החדש שפותח.
- הרשות תאשר ביצוע. הרשות שומרת על זכותה לבצע את השינוי באמצעות גורם שלישי, אם התכנית המוגשת לא אושרה על ידה. במקרה זה, לפי דרישת הרשות, יבצע הספק את בדיקות הקבלה לפני קבלת אחריות לתפעול ותחזוקת האתרים לאחר השינוי.
- הביצוע יעמוד בדרישות ה-SLA המפורטות להלן.

סביבות ותאומים:

- הספק יכול לנהל סביבת פיתוח נפרדת למערכות שבאחריותו הבלעדית, באישור הרשות, אך כל שאר סביבות העבודה (בדיקות, אינטגרציה, ייצור) יהיו משותפות עם הרשות.

- סביבות העבודה הנדרשות הן:
 - פיתוח
 - בדיקות
 - קדם ייצור
 - ייצור – כולל את סביבת הזנת התוכן וסביבה (Staging), שבה רואים את התוכן המוזן לפני הייצור (יכול להשתלב עם סביבת הקדם ייצור)

- על הספק לתאם עם אנשי אגף מערכות מידע ברשות החדשנות כל פעילות בסביבות הרשות.
- הספק יעבוד על פי מתודולוגית ניהול התצורה שתהיה מאושרת ע"י הרשות.
- הספק יעמוד בסטנדרטים אשר יוגדרו ע"י הרשות, מבחינת פיתוח קוד, עמידה בהנחיות הפיתוח (כגון שימוש בתשתיות וכו') וביצוע בדיקות.
- הספק יהיה זמין לתהליך בקרה על פי דרישה של הרשות, מבחינת מתודולוגיית הפיתוח, איכות הקוד, איכות הבדיקות וכו'.
- הספק יבצע את כל הבדיקות הנדרשות בכלל הסביבות עבור וידוא תקינות הקוד שפותח, כולל ניהול באגים, ניהול תסריטי בדיקה ושיוך הקוד לבאג/בקשת השינוי.
- על הספק לפתח כל דרישה שתוצג לו על ידי הרשות במערכות שנכללות בפרויקט.
- על הספק לדאוג לרישוי הנדרש עבור המפתחים שלו.
- הספק יפעל בצורה פרו-אקטיבית לשם וידוא ושיפור איכות הקוד ותקינותו.

SLA - רמת שירות :

- על האתר להיות זמין לפחות 99.5% מהזמן.
- בקשת שינוי/שיפור צריכה להענות תוך לא יותר מחמישה ימי עבודה, הצעת הספק לשינוי/שיפור תכלול הצעת מחיר ולוח זמנים מחייב לביצוע.
- תחילת העבודה על בקשת שינוי/שיפור תהיה לא יותר משבוע עבודה לאחר אישור ההצעה על ידי הרשות.
- טיפול בתקלות:

- תקלה רגילה – פעילות בלתי תקינה של האתר, המתבטאת במניעת השלמה של תהליך עסקי או בביצועים איטיים משמעותית של האתר

- תקלה חמורה – אי יכולת ביצוע טרנזקציות במערכת

באחריות הרשות לסווג את התקלה. תקלה המסווגת כתקלת יישום או תשתית יישום (בניגוד לתקלת חומרה או תקשורת) תדווח מיידית לספק, ותקלה שהתגלתה על ידי הספק תדווח מיידית לרשות על ידי הספק.

יעד רמת השרות הוא:

- תקלה רגילה תטופל באופן רציף, בשעות העבודה הרגילות, כאשר זמן התיקון לא יעלה על 72 שעות ממועד הדיווח עליה ועד לתיקונה, אלא אם יינתן אישור הרשות למשך טיפול ארוך יותר.
- תקלה חמורה תטופל באופן רציף סביב השעון, והטיפול בה יחל לא יאוחר מ-4 שעות מהדיווח עליה. על הפתרון, גם אם משמעותו תהיה עקיפת הבעיה, יינתן תוך 42 שעות ממועד הדיווח. לאחר מכן, במידת הצורך, תטופל התקלה בהתאם לתהליך הטיפול בתקלה רגילה.

קנסות:

- אי עמידה בלוח זמנים של תיקון תקלה יאפשר לרשות לקנוס את הספק לפי הפירוט הבא:
 - תקלה רגילה – 2,000 ש"ח
 - תקלה חמורה – 4,000 ש"ח
- שינוי ושיפור:
 - אי מסירת הצעה בזמן – 5,000 ש"ח
 - אי עמידה במסירה של שינוי/שיפור אל מול לוח הזמנים המוסכם – 10,000 ש"ח
- אי עמידה בזמינות האתר כתוצאה מתקלות תוכנה (כלומר תקלה או בעיה שנוצרו מעל למערכת ההפעלה)
 - אי עמידה ביעד זמינות האתר – כל אחוז ירידה מהיעד באופן שנתי – 10,000 ש"ח

נספח א' - מיפוי האתר הקיים

נספח ב' - דרישות אבטחת מידע

נספח ג' - דרישות שינויים באתר הידועות בשלב זה

<https://innovationisrael.org.il/sitemap>

דרישות אבטחת מידע בניית אתר ואירוח

1. כללי

אמצעי אבטחת המידע במערכת על כל מרכיביה יתמכו באופן מלא בכל הדרישות המובאות והמפורטות להלן בנספח זה, ובכלל זה:

- 1.1 בכל דרישות החוקים, התקנות, הצווים והתקנים המחייבים בתחום, לרבות בהוראות ובתקנים הבאים:
 - 1.1.1 חוק הגנת הפרטיות, התשמ"א-1981, לרבות התקנות והצווים שיוקנו מכוחו.
 - 1.1.2 כל דין ישים שיפורסם בעתיד.
 - 1.2 עמידה בסיכונים שונים, לרבות: גניבת נתונים, השתלטות על השרת ו/או שרתים, מתקפת DDOS.
 - 1.3 הקפדה כי הנתונים והתכניות על השרת מגובים באופן רציף המאפשר שיחזור מהיר.
 - 1.4 הכנת תכנית מגירה לתגובה במקרה והאתר נפרץ (התקנה מחדש, הגנת).
 - 1.5 תשתית:
 - 1.5.1 שרת ה-WEB יפעל מאחורי חומת אש (FW) אפליקטיבית, שמקבלת מבחוח את בקשות הדפדפנים, בודקת ומסננת תוכן לא ראוי וניסיונות לפרוץ אל האתר או לגנוב ממנו מידע.
 - 1.5.2 בנוסף למערכת FW אפליקטיבית (או במקביל באותה המערכת), הספק יישם (Intrusion Protection System) – מערכת המאפשרת לזהות תבניות של פריצה ולחסום אותן בזמן אמת.
 - 1.5.3 התקשורת לניהול שרתי המערכת תתועל באמצעות תווך מאובטח ומוצפנת.
 - 1.5.4 גישה תשתיתית משרת האתר לרשת הרשות לא תתאפשר בשלב זה.
 - 1.6 הגדרת סיסמאות פריבילגיות תבוצע על פי תקן ישראל 1495 חלק 3 לפי סעיף רמה גבוהה.
2. דרישות אבטחת מידע - שירותי ענן
 - 2.1 שרתים בענן (IaaS)
 - 2.1.1 מציע פתרון הענן לאירוח יעמוד בדרישות תקן תואם ISO 27001 או דומה
 - 2.1.2 תשתית הענן תכלול עמידה בהגדרות ISO/IEC 27018 או CSA STAR.
 - 2.1.3 על ספק תשתיות הענן לוודא שימוש במתקן מחשב ברמת תקן Tier 3 ומעלה (למען הסר ספק בעלי יתירות של מערכות האלקטרו מכניקה בתצורת 1+N), בעלי יכולת אספקת חשמל עצמאית של עד 72 שעות במקרה של הפסקת אספקת החשמל של חברת החשמל למתקן.
 - 2.1.4 Cluster - תינתן אפשרות שירות Cluster בין שני שרתים או יותר.
 - 2.1.5 High Availability – כלל השרתים ירוצו על תשתיות ווירטואלית המאפשרת התאוששות אוטומטית במקרה של כשל חומרה בשרתי ה- Host.
 - 2.1.6 על הספק להציע מנגנון איזון וניתוב עומסים ליישום.
 - 2.1.6.1 ביצוע Redirection לשרות המתארח בשרת אחר במידה ושירות מסוים אינו זמין - באופן אוטומטי וללא התערבות.

- 2.1.7 השירות יכלול רכיבי התאוששות מאסון (DRP) כמפורט בהמשך.
- 2.2 SLA זמינות משאבי ענן
- 2.2.1 כלל המשאבים המצוינים בסעיף זה יסופקו בזמינות של לפחות 99.5%.
- 2.2.2 מערך הענן המאחסן את האפליקציה ימומש כך שלא יהיו בו נקודות כשל בודדות העלולות להשביתו (Single Point Of Failure).
- 2.2.3 על הספק לפרט את ארכיטקטורת החווה הווירטואלית ומנגנוני היתירות והשרידות אשר יקים על מנת לעמוד בדרישת זמינות זו.
- 2.3 מנגנון גידול/קיטון
- 2.3.1 על הספק לאפשר לרשות החדשנות גידול במשאבי הענן (שרתים ואחסון במידת הצורך) בהיקף של עד 200% מהשימוש הנוכחי בכל רגע נתון במהלך תקופת ההתקשרות, בהתראה של שעה, ובהיקפים גבוהים מכך, בהתראה של יום.
- 2.4 שירותי אבטחת מידע - הספק יספק שירותי אבטחת מידע הכוללים:
- 2.4.1 הגנה ממתקפות (DDos (Distributed Denial of Service
- 2.4.2 Cloud FW
- 2.4.3 Cloud WAF (Web application Firewall)
- 2.4.4 איתור וחסמת Zero-Day Malware
- 2.5 מערכות המידע ומאגרי המידע, אשר יאוחסנו באתר הספק, מכילים מידע רגיש. על מידע זה יש להגן כנדרש בחוקי מדינת ישראל, בנהלי הרשות ובין השאר בהתאם לכללים שנקבעו בחוק הגנת הפרטיות, התשמ"א-1981 ותקנותיו, תוך שימת דגש על חיסיון המידע ואמינותו.
- 2.6 הספק יתכנן, יקים, יתחזק ויתפעל פתרון אבטחת מידע מלא העונה על כלל האימונים שפורטו והדרישות המפורטות כדלקמן. מערכות אבטחת המידע שיישמו יתנו מענה להגנה רב שכבתית בחווה, הפרדה בין נתיבי גישה והפרדה בין סביבות החווה.
- 2.7 על פתרון אבטחת המידע לכלול:
- 2.7.1 הפרדה בין המידע של הרשות למידע של לקוחות אחרים (הימנעות מכשל בחציצה בין לקוחות).
- 2.7.2 הצפנת כל המידע שנמצא על הדיסקים של ספק הענן.
- 2.7.3 הצפנת תווך:
- מדורים מסוימים, טפסים בהם מוזן מידע רגיש, סיסמאות ו/או מידע רגיש המוזן על ידי המשתמש המגיע מה-WEB יוגנו ב-HTTPS ויועברו אל השרת באמצעות SSL. לאחר האימות ניתן יהיה להעביר את המשתמש לדף לא מוצפן. הצפנה לדפים עצמם תידרש בדפים המכילים את אחד מהבאים:
 - מידע שהשגת מופע אחד שלו (עבור משתמש אחד) או מספר מופעים (של כמה משתמשים שנכנסו בפרק זמן נתון) עשוי להסב נזק לרשות או ללקוחותיה.
 - מידע שהשגת מופע אחד שלו (עבור משתמש אחד) או מספר מופעים (של כמה משתמשים שנכנסו בפרק זמן נתון) עשוי להסב נזק תדמיתי לרשות.

- הדפים והמידע המוגן יקבעו על ידי הרשות.
 - מידע שהרשות תראה בו כמידע רגיש או פרטי.
- 2.7.4 מניעת גישה למידע של הרשות למעט המשתמשים המורשים במערכותיו.
- 2.7.5 ניהול גישה פריבילגית של עובדי הספק למידע. סינון העובדים, בקרה ושליטה תקופתית עליהם.
- 2.7.6 החתמת כלל העובדים מטעם הספק, בעלי גישה למערכות האתר, על הסכמי שמירה על סודיות.
- 2.7.7 למען הסר ספק, גישה של מורשים מטעם הספק למערכות המידע הינה לטובת מתן השירותים שהוגדרו במכרז זה בלבד. באחריות הספק להבטיח שלא תבוצע שום גישה למערכות המידע, קריאה של מידע או שימוש כלשהו במידע שלא לטובת מתן השירותים שהוגדרו במכרז זה. באחריות הספק לעדכן את נציגי הרשות על עזיבה של עובד מטעמה אשר לקח חלק בפרויקט והחתום על הסכם סודיות.
- 2.7.8 על הספק חל איסור מוחלט להעביר לצד שלישי כלשהו מידע שקיבל במסגרת ההתקשרות, או להשתמש במידע שאליו נחשף אגב ביצוע ההתקשרות, לכל מטרה אחרת שלא קשורה ישירות לביצוע ההתקשרות.
- 2.7.9 מחיקה מוחלטת, ללא יכולת שחזור, של מידע תוך שבוע מיום הבקשה של הרשות, מכלל המערכות והגיבויים שבוצעו, לרבות בתום ההתקשרות. על הספק להגיש תצהיר המאמת ביצוע פעולות מחיקה, ביעור והשמדה של כל המידע שהגיע אליו במסגרת ההתקשרות עמו, לא יאוחר משבוע ממועד הסיום בפועל של ההתקשרות.
- 2.7.10 אבטחה פיזית
- 2.7.10.1 אתר הספק יהיה סגור במשך כל שעות היממה ויהיה מוגן באמצעות מנגנון אוטומטי שיאפשר כניסה ויציאה לעובדי הספק שמקום עבודתם הקבוע הוא באתר זה. הכניסה לאתר תצולם 24 שעות ביממה.
- 2.7.10.2 הספק יפעיל מנגנון רישום ותיעוד לכניסה ויציאה של עובדים/ספקים לחוות השרתים.
- 2.8 מידור והפרדה בין אזורים
- 2.8.1 על הפתרון לספק מידור אזורים ובקרת גישה.
- 2.8.2 הספק יתקין ויתחזק מערכת "חומת אש" (Firewall) אשר תבצע חציצה בין האזורים שתוארו. בכל אזור יינתנו שירותי סינון פוגענים, QOS ו-WAF על פי הצורך. המערכת תהיה ביתירות ושרידות מלאה ויגובו באופן מקיף ומלא, על מנת לאפשר שחזור להגדרות לפני שינוי אחרון, לפני יום/שבוע/חודש ושנה. הספק ינהל את מערכת הרשאות הגישה לאזורי הרשת השונים.
- 2.8.3 הספק יתקין מערכת "חומת אש" אפליקטיבית (Application Firewall) מרכזית אשר תספק הגנה על היישום.
- 2.8.4 בנוסף לאמור, יפרט הספק את השירותים המשמשים כשירותי אבטחת מידע ומסייעים בהגנה מפני תקיפות חיצוניות
- 2.9 הקשחת רכיבי המערכת

2.9.1 הספק יקשיח את רכיבי תשתית התקשורת ומערכות ההפעלה בשרתים האפליקטיביים כך שיאפשרו מתן השירות האפליקטיבי הנדרש בלבד.

2.9.2 הספק יפעיל מדיניות אבטחת מידע בהתאם ל Best Practice המקובל בענף. הספק ידווח על כל חריגה מהמדיניות.

2.10 בסיסי נתונים - דרישות אבטחת מידע

2.10.1 הספק יממש מערכת הגנה לבסיסי נתונים המשרתים את המערכות האפליקטיביות אשר תספק הגנה אקטיבית מפני ניצול "חולשות" של בסיסי הנתונים, ניסיונות פריצה לסיסמאות ומנגנון IPS למתקפות ידועות על בסיסי נתונים. המערכת תתמוך בארכיטקטורה של זמינות גבוהה ו- Clustering. ההגנה תתבצע על ידי רכיב תוכנה או על ידי רכיב חומרה (Appliance) חיצוני.

2.11 סינון פוגענים, הגנה מפני נזקקות:

- הספק יתכנן, יקים, יתחזק ויתפעל מערכת לסינון פוגענים, מערכות הגנה מפני נזקקות למיניהם, Bots, "סוסים טרויאנים", תוכנות להצפנת מידע לטובת כופר, וירוסים, קודים עוינים וכו' למניעת כל פגיעה באפליקציה.
- הספק יעדכן את מערכות ההגנה מפני פוגענים באופן תדיר ויתאים אותן לאיומים הקיימים מעת לעת.
- הספק יתקין מערכת לניטור ומניעת ניסיונות חדירה למערכות המותקנות בחוות השרתים, מצד רשת האינטרנט, רשת קישורים ומכל קישור אחר לחוות השרתים. המערכת תבצע מניעה של תקשורת החשודה כפוגעת ותעביר דיווח לאחראי אבטחת מידע מטעם הספק.
- זיהוי המשתמשים האפליקטיבית תדרוש הזדהות בעזרת User name, PASSWORD ומנגנון הזדהות חזקה כגון MFA.
- תהליך הזיהוי לסביבת האתר יהיה אישי וחד ערכי.
- מדיניות הסיסמאות תאכוף מינימום לאורך סיסמא, מורכבות סיסמא (אותיות / מספרים), וקביעת תאריך תפוגה לסיסמא ויכולת החלפה יזומה על ידי המשתמש עצמו. המערכת תתמוך בחסימה של משתמש הכושל בהזנה של הסיסמא/שם משתמש ביותר משלוש ניסיונות. התרעה/הודעה תישלח למנהל המערכת במקרה זה.
- הספק ייתן שירות איפוס סיסמה למנהלי האתר ולמשתמשים נבחרים..
- גישה למידע מסווג הנשמר במערכות הספק תתאפשר רק באמצעות הרשאות גישה מתאימות.
- ביצוע גריעת משתמשים מהמערכת יבוצע על ידי משתמש אדמיניסטרטיבי בלבד.

2.12 ניטור ובקרה של אירועי אבטחת מידע

- הספק יגדיר תהליכי ניטור ובקרה רציפים על כל שירותי אבטחת המידע במערכת לשם זיהוי פעילות חריגה בזמן אמת ובקרת נזקים במידת הצורך, לרבות ניטור ניסיונות חדירה.

- השירות יכלול רישום אירועים (Auditing), תיעוד פעילות משתמשים (Reporting) והתראות אשר יישלחו במגוון אמצעים (SMS, E-Mail וכד') למנהלי המערכת.
- הספק יבטיח תיעוד בלוג האפליקציה והגישה לתשתית של פעולות משתמשים במידע.
- הספק יבטיח תיעוד בלוג של פעולות הנוגעות לשינויים בהגדרות המערכת. התיעוד יכיל את זהות המבצע (שם משתמש), את הפעולה ואת זמן ביצוע הפעולה (תאריך, שעה) כתובות המקור.
- נדרשת יכולת העברת תיעוד הלוגים למערכת SIEM מרכזית של רשות החדשנות.

2.13. ניהול עדכוני אבטחת מידע

הספק יבצע את עדכוני התוכנה ככל שיידרש על מנת למנוע פגיעה בזמינות וביעילות המערכת. אשר תכלול את:

- למערכת ההפעלה בשרתים
- ציוד התקשורת.
- רכיבי אבטחת המידע.
- קובצי החתימות של מערך האנטי ווירוס ומערכות למניעת נזקקות אחרות המיושמות על ידו.
- כל המוצרים התומכים בשירותים הנדרשים יהיו בעלי הסכם תמיכה ועדכון עם היצרן באחריות הספק.
- באחריות הספק לאפשר גישה מלאה ובלתי מוגבלת לגורמים מורשים מטעם הרשות לטובת ביצוע ביקורות שוטפות לעמידת הספק בדרישות מרכז זה, למעט בחצרות ספק ענן ציבורי בינלאומי שאינו מאפשר זאת.

3. נספח ג' - דרישות לשינויים באתר הידועים בשלב זה

3.1 אתר בעברית

במובייל דפי מסלול: קודם כותרת מסלול ואז הודעה חשובה

<p>לא פוחת פרויקט המגזינים הדיגיטליים בזפלין. לינק לאפיון: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1P7XkQF9PyfZy9xQVVRAG-n0Y4YHSqyhlnBwzFPxSrhFw/edit#gid=279190076</p>	<p>מגזינים דיגיטליים</p>
<p>נדרש סדר: 4. בתוצאות החיפוש ברמת חשיבות ולא כרונולוגיה של תוכן 5. החיפוש תקול מבחינת חצאי טקסטים</p>	<p>חיפוש באתר</p>
<p>בעקבות הערות רבות ממשתמשים, על כך שתהליך מציאת הקולות הקוראים באתר אינו ברור ואינו פשוט, מבוקש: 1. בדף הבית – תהליך לא אינטואיטיבי, בנוסף קולות קוראים חדשים אינם מקבלים מספיק ביטוי. הצורך הוא תכנון תהליך ברור להגעה לקול הקורא. 2. קולות קוראים פתוחים אינם מקבלים ביטוי בדפי הזירות ובדפי המסלול.</p>	<p>סנכרון בין קול קורא למסלול</p>
<p>בעקבות הערות רבות ממשתמשים, על כך שהם מחפשים את כל המסלולים בדף הזירה ואינם מבינים שיש המשך פירוט של המסלולים בכפתור "לכל המסלולים", מבוקש להציג בדף הזירה את כל המסלולים ולא את עיצוב דף הזירה.</p>	<p>ויתור על מסך ראשון של דף הזירה ולהציג את דף הזירה המלא עם הפילטרים</p>
<p>בעקבות הערות ממשתמשים, על כך שאינם מבינים באיזה שלב הם נמצאים, ומבוקש להוסיף פרוגרס בר עם תחנות, שמתחיל באתר השיווקי, והמעבר לשלבים הבאים נפתח באזור האישי.</p>	<p>ליצור פרוגרס בר שיתממשק לתחנות באזור האישי</p>
<p>מהערות שקיבלנו ממשתמשים, הם מתקשים להבין בבירור לאיזו זירה מתאימה הגשת הבקשה שלהם לתמיכה. חלקם סבורים כי בקשתם יכולה להתאים לכמה מהזירות. בנוסף, המונח עצמו - 'זירה' איננו ברור מספיק. הטקסט של ההסבר בתחילת הפולד מרגיש ארוך מידי ומבלבל את חלק מהנבדקים. נדרש פתרון שיבהיר את הדברים.</p>	<p>חשיבה על זירות מול אגפים של הרשות</p>
<p>חסרות בחירות מרובות בוויזארד.</p>	<p>בחירות מרובות בוויזארד</p>

מגישי בקשות בבדיקות שמישות הביעו עניין בקבלת מידע מפורט יותר בנושא הכספי: מתי צריך להחזיר את הכסף ובאיזה סכום, על מנת להחליט אם משתלם להם לקחת את המענק. – עצמאית	להוסיף פסקה בדפי המסלול על תמלוגים
יש מסלולים שההגשה אינה באיזור האישי. מופיע באנר אוטומטי בדפים שמפנה לשם וזאת טעות.	להוריד את באנר ההגשה באזור האישי ממסלולים שההגשה אינה שם
נדרש לשפר את נראות הטפסים והנהלים - יותר מדי כותרות ולינקים. בנוסף, יש טפסים שהם למעשה מסמכים לא להורדה, אלא מיועדים לתצוגה בלבד בדפי מסלול, אך הם מופיעים כדף שלם וריק בטפסים.	נראות של טפסים ונהלים
ליצור בידול והבחנה ברור בדף המסלול בין מסלול הטבה ולמסלול רגיל וקול קורא	מה ההבדל בין מסלולי הטבה למסלולים
הדשבורד כרגע לא מופיע בדף אסטרטגיה	שילוב של הדשבורד לדף VIEW אסטרטגיה
נדרש להוסיף אופציה רביעית ל"מה אנחנו עושים" - רגולציה	להוסיף ל"מה אנחנו עושים?" עוד אופציה
בבדיקות השמישות עלה שהאייקונים שתחת "מה אנחנו עושים" נראים קליקביליים, אך הם לא כאלה, ונדרש להפוך אותם לקליקביליים.	להפוך את האייקונים לקליקבילים
הוספת אופציה של שליחת פנייה לכלל מכוני הננו מתוך טופס הרשמה - במקום שמשמש יפתח מייל ויעתיק כתובות של כל הנציגים, יהיה ניתן לשלוח מייל אוטומטי מהרשות עם הודעות.	מייל אוטומטי מטופס הרשמה
כולל הצגת הערך בתבנית לכל מסלול גם בצובר וגם בדף המסלול	הוספת פרמטר בדף המסלולים
הקמת דף מתבנית עם לינק ישיר ללא חיבור לתפריטי וצוברי האתר עד להחלטת עורך התוכן.	דף נסתר

3.2 אתר באנגלית

1. בכל סוג דף (ק"ק, תכנית, אירוע, הודעה לעיתונות וכד') אפשרות להכניס טקסט חשוב בתוך מסגרת רצוי בראש הדף) כאשר המסגרת גם תכלול כפתור בו אפשר להכניס לינק לאתר חיצוני (כמו קישור לאתר חיצוני) וניתן לשנות את הטקסט על הכפתור (For more details, to the partner's website) (וכד')

הטקסט במסגרת יהיה מובלט והמסגרת בצבע ורוד/סגול, כאשר גם צבע הכפתור הוא ורוד/סגול – של צבע הרשות)

2. העתקת דף צובר מסוג של Press Release

<https://innovationisrael.org.il/en/page/news-press-releases>

עבור Newsletter (שיציג תמונה קליקבילית עם לינק וטקסט טיזר קצר) וגם עבור In the Media (אשר יציג תמונה קליקבילית עם לינק – חיצוני – וטיזר קצר, ויפתח עמוד של טקסט כמו בדף של Press Release)

את שני סוגי הצוברים הללו צריך לקשר לסרגל הימני בדף הראשי תחת News פרוט במערכת אזור – באג מס' 2420

• הטמעת מסגרת ובתוכה טקסט עם כפתור לינק -

בדומה לאתר בעברית - לדוגמה: <https://innovationisrael.org.il/kol-kore/4999>

הטמעה של מסגרת עם טקסט ולינק לאתר חיצוני בכל דף (קול קורא, אירוע, תוכנית, הודעה לעיתונות, בלוג וכד') – [באג 2434 במערכת אזור]

עמוד הבית < קולות קוראים < קול קורא לחברות ישראליות לשיתוף פעולה עם חברות יפניות בתכנית KGAP+

קול קורא לחברות ישראליות לשיתוף פעולה עם חברות יפניות בתכנית KGAP+

לצפייה בוובינר החשיפה לתכנית שהעברנו ב11.6.2020 לחצו כאן

תאריך אחרון להגשה 25/06/2020

• הורדת הפרסונות – Value Propositions

• דף ראשי:

○ סרגל ניווט עליון שנשאר קבוע גם בגלילה למטה (נושאים עיקריים ועם מעבר עכבר נפתח לתתי-נושאים)

○ Header עם סרטון – וכותרת + כותרת משנה

○ תיבה עם תמונה + טקסט - קישור לדף/ניוזלטר/אלמנט אחר מהאתר

- Israeli Innovation in Numbers - דשבורד עם נתונים גרפיים על אקוסיסטם החדשנות בישראל
- Success Stories - (תמונה + טיזר) + Read More – קרוסלה המפה הגלובלית
- News ←←← "Interact with Us" עם תתי אלמנט שיכללו:
 - Press Releases (האחרון עם הפניה לדף צובר)
 - In the News (דיגיטל / פרינט - עם הפניה לדף צובר)
 - Events (האחרון עם הפניה לדף צובר)
 - Digital Magazines (אחרון עם הפניה לדף צובר)
 - בלוג (אלמנט שמפנה לדף צובר עם חלוקה לפי נושאים או לפי כותבים)
 - Reports (אחרון – עם הפניה לדף צובר)
- Social Media
 - Facebook - משיכה אוטומטית של הפוסט האחרון מדף הפייסבוק באנגלית
 - LinkedIn - משיכה אוטומטית של פוסט אחרון מהדף (או העלאה ידנית)
 - YouTube – העלאה ידנית
- אלמנט מודגש בדף: Sign Up for our Newsletter (שם, מדינה, מייל, טלפון) + תיבת טקסט וצ'ק בוקס (Opt-in)
- במקום הפרסונות **Collaborations** ומתחת לרמה הזו תת-רמות לפי:
 - Academia
 - B2B
 - (Pilots) B2G
 - Joint Ventures
 - Bi-National Funds
 - M&A
 - Other
- המפה הבינלאומית - מודולרית (ניתן בקלות להוסיף מדינות קליקביליות)
- דף מדינה יכול
 - תמונת המפה של המדינה
 - משבצת ת.ז. (שנת תחילת שת"פ, שם השותף באותה מדינה + תמונת לוגו + לינק לאתר השותף, טכנולוגיות מועדפות, מועדי פתיחת ק"ק - משיכה אוטומטית של ק"ק אחרון שעלה לפי חתך מדינה ותאריך) – מה שלא רלוונטי לא מופיע

- פסקה על השת"פ הקיים
- תיבת קישור לדפי ק"ק רלוונטיים (תמונה מהצובר + כותרת + לינק לדף)
- תמונות + סרטונים
- קישור ל- Contact us של החטיבה הבינ"ל
- אלמנט של "הודעה חשובה" בראש הדף שיכלול אפשרות לטקסט מובלט + לינק + תאריך התחלה וסיום
- אלמנט של צור קשר לפרטים נוספים

● דף אירוע יכלול את האלמנטים הבאים:

- Header עם תמונת רקע מתחלפת
- כותרת ראשית עם שעון ספירה לאחור עד למועד האירוע
- כותרת משנה עם
 - שם האירוע
 - תאריך האירוע תחילה וסיום (כולל שעה)
 - תאריכי רישום – תחילה וסיום
 - קהל יעד
 - איש קשר
- טקסט אודות האירוע (אפשרות לתיבת טקסט אחת לרוחב הדף או לחלוקה לשני טורים)
- תוכניה של האירוע (לו"ז)
 - שעה
 - נושא
 - דובר
 - תוכן (עם אפשרות לבולטים)
- תיבת הודעה חשובה בראש הדף (טקסט מודגש + שעון ספירה – שניתן לבטל או להשאיר)
- תמונה לדף צובר
- תמונה לקידום בערוצים חברתיים (מטה-תג)
- תמונת לוגו + טקסט עם שם החברה
- אינדיקציה ברורה כשאירוע נסגר גם בדף הצובר וגם בדף האירוע עצמו

● מגזינים דיגיטליים

- דף צובר מעוצב, הכולל תיבות של תמונה עם נושא והפנייה לתוך המגזין ע"י Read More
- דף מגזין נושאי הכולל תמונת Header ומתחתיה סטריפים של תמונה עם טקסט (כותרת) של המאמרים הנכללים במגזין

- דף מאמר – הכולל טקסטים ותמונות + אפשרות להכנסת תיבת טקסט מעוצב במסגרת (ציטוט) + קוביית טקסט צפה המקשרת לדף תוכן

אתר איסרד

מס' באג	שם הבאג	תיאור
1	ארכיון בדף צובר אירועים	הוספת ארכיון בדף צובר אירועים ואז אפשר לשנות את סדר התאריכים בדף צובר מהחדשים לעתידיים
2	טופס להרשמה באירועים	טופס להרשמה באירועים: צריך להיות טקסט אחד לכולם ושהמערכת תדע לקחת את שם האירוע ולהטמיע אותו בדף תודה שנרשמתם...
3	יצירת דף צובר חדש	שכפול דף צובר ואפשרות ליצירת דף צובר עם שם חדש לקישור - למשל ב-Partnerships https://www.innovationisrael.org.il/ISERD/program/european-partnerships-horizon-europe
4	הכנסת תמונה בדף תוכנית	היום אין אפשרות להכניס תמונה כ-header בדף תוכנית. נראה כמו דף תוכן רגיל ולא מקבל את העיצוב הראוי לו - מבקשים לאפשר header https://www.innovationisrael.org.il/ISERD/program/horizon-europe
5	הכנסת ארוע ליומן	לאחר הרשמה לארוע באתר וקבלת הודעה למייל לאחר רישום, ביקשנו אפשרות להכנסת הארוע ליומן הנרשם
6	הורדת CSV מ-webforms	כשמורידים CSV מ-webforms השדות נשמרים תחת כותרות שאינן זהות לאלה שמופיעות באתר בטופס עצמו
7	כותרת בדף ארוע מופיעה גם כשאינן תוכן	בדף אירוע לאפשר לכותרת בדף להעלים אם אין תוכן באותו הרכיב של הדף: https://www.innovationisrael.org.il/ISERD/event/primacall-proposals-2021-infoday

--	--	--